
RELAZIONE DI IMPATTO 2025

 demateria

DE MATERIA S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT



RELAZIONE DI IMPATTO 2025

 demateria

DE MATERIA S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT

WWW.DEMATERIASRL.IT



INDICE DEI CONTENUTI

CAPITOLO 1

Lettera dell'amministratore 5

CAPITOLO 2

Chi siamo..... 6

CAPITOLO 3

Società Benefit..... 9

CAPITOLO 4

Finalità di beneficio comune 12

CAPITOLO 5

Obiettivi 14

CAPITOLO 6

Conclusioni..... 57

1. LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

De Materia s.r.l. Società Benefit è una società di ingegneria che ha scelto la sostenibilità come asse portante del proprio agire. Lo abbiamo fatto attratte/i dalla vastità degli orizzonti etici e culturali che essa dispiega, ma anche pienamente consapevoli della coerenza richiesta a chi la sostenibilità intende praticarla.

Il periodo storico in cui l'azienda è nata, l'età delle socie, del personale, le attitudini individuali e i percorsi di studi seguiti conducevano a un approdo naturale: un'idea del lavoro nuova. Ci serviva un nuovo modo di fare impresa, un paradigma di riferimento nel quale oltre al giusto profitto aziendale potessero emergere la valorizzazione delle persone, la salvaguardia ambientale del territorio e il miglioramento delle condizioni di benessere della comunità. Pensavamo ad una governance trasparente e proattiva, per sua natura inclusiva, e dunque attrattiva per coloro che si riconoscono nei fattori ESG: ambiente, sociale, regole chiare di gestione. Un contesto attento alla cura, dunque, che assume senso quando relazioni interne ed esterne sono improntate all'ascolto, all'osservazione, all'empatia, e pertanto fondate sull'assunzione di responsabilità.

I nostri progetti, la reportistica, le consulenze e i servizi svolti hanno come denominatore comune la decarbonizzazione, l'efficienza e il risparmio energetico, il contrasto ai cambiamenti climatici, la tutela della biodiversità. I sistemi di filiera che applichiamo, danno valore alle materie prime di cui sono costituiti i rifiuti, inserendosi nel quadro concettuale e giuridico dell'economia circolare.

Ecco le ragioni per le quali, solo un anno dopo la sua costituzione, De Materia ha deciso di adottare la qualifica di "Società Benefit", evidentemente questa era la nostra strada. La relazione di impatto qui di seguito sviluppata assume per noi un significato ben più profondo di un mero adempimento normativo. La consideriamo un momento importante di ponderazione che si articola su intenzioni ed evidenze documentali, uno strumento di valutazione che lega tra loro la mission, le azioni e i risultati.

L'analisi e la sua rappresentazione ci servono dunque per definire e far conoscere l'identità di De Materia, ma anche per mettere in relazione le attività operative svolte con gli impatti generati. I dati e il loro sviluppo nel tempo misureranno la nostra coerenza e soprattutto la consistenza che avremo saputo dare al percorso di costruzione di un valore condiviso, l'elemento fondante posto alla base della nostra scelta di essere Società Benefit.



EZIO DA VILLA
Amministratore Unico

Ezio Da Villa

2. CHI SIAMO

De Materia S.r.l. Società Benefit è una società di ingegneria che opera nell'ambito della sostenibilità e in coerenza con i suoi principi fondamentali. Siamo un'azienda giovane ma forte dell'esperienza consolidata e multidisciplinare delle socie e del proprio staff.

I nostri servizi di consulenza spaziano in diversi ambiti, quali il miglioramento del posizionamento ESG delle aziende, la redazione di Report di sostenibilità (Bilanci Ambientali e Piani di Sostenibilità, Bilanci di Sostenibilità), PAESC (Piani d'Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima), PICIL (Piani di Illuminazione per il Contenimento dell'inquinamento luminoso) e LCA (Life Cycle Assessment o Analisi del ciclo di vita).

Eseguiamo le analisi che portano le aziende alla certificazione di svariati sistemi per la tracciabilità dei rifiuti e della circolarità della risorsa idrica urbana, con mappatura dei flussi di materia e di energia. Progettiamo interventi di mitigazione ambientale (rimboschimento, mitigazione visiva e opere di compensazione con valenza ambientale).

Forniamo supporto a stazioni appaltanti, studi professionali e imprese nell'elaborazione di relazioni specialistiche ed LCA a dimostrazione della sostenibilità delle opere (edili e/o infrastrutturali), comprese le verifiche in ambito DNSH e CAM (Criteri Ambientali Minimi).

Ci piace pensare globalmente e agire localmente, dunque, se da un lato assumiamo come riferimento strategico gli obiettivi dell'agenda 2030 sullo sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite, gli indirizzi delle politiche ambientali ed energetiche dell'Unione Europea, gli studi dell'IPCC e le più innovative tecnologie in materia di transizione ecologica, dall'altro interveniamo concretamente in processi e progetti sul territorio a servizio di imprese ed enti pubblici.

Operando all'incrocio tra norme, cultura e innovazione, ideiamo servizi originali destinati ad imprese, multiutility, Comuni, Province, Regioni e Autorità di regolazione e programmazione, accompagnandole/i nei loro percorsi di sostenibilità, certificazione, rendicontazione e informazione.

Per ciascuna di queste attività, abbiamo affinato nel tempo specifici modelli di analisi dati e rappresentazione grafica, efficaci tanto nelle azioni di miglioramento della programmazione, della gestione interna e della comunicazione, quanto per la predisposizione di documenti conformi alle normative sulla rendicontazione di sostenibilità e alle linee guida di standard internazionali quali la *Global Reporting Initiative* (GRI). In questo quadro, siamo in grado di sviluppare tutti i contenuti attraverso i quali le organizzazioni possono condividere i propri risultati ambientali. Lo facciamo a partire da misure reali, scegliendo gli indicatori più rappresentativi e applicando le tecniche di visualizzazione più adatte per trasformare dati grezzi in informazioni trasparenti e comprensibili.

Ad oggi De Materia S.r.l. Società Benefit opera in stretta sinergia con Divisione Energia S.r.l. Società Benefit e Divisione Energia Servizi S.r.l., all'interno del **Gruppo DE**, consolidato da una collaborazione continuativa e strutturata tra le tre realtà. La prima è una

società di ingegneria specializzata nella progettazione e nella pianificazione energetica in ambito pubblico, industriale, terziario e residenziale. Nello specifico la Società opera nel campo della transizione energetica verso l'efficienza degli usi finali e l'impiego di fonti rinnovabili e promuove la sostenibilità ambientale. La seconda è specializzata nella realizzazione di interventi di efficientamento energetico, installazione di impianti ad energia rinnovabile e monitoraggio dei consumi in ambito residenziale, terziario e industriale. Grazie alla stretta connessione tra le tre società il sistema comunica in modo efficiente e trasparente e può contare su un organico composto da figure professionali specializzate in differenti ambiti di competenza: architettura, ingegneria, perizie tecniche, scienze ambientali e molti altri settori.

Il gruppo rappresenta un'entità forte e strutturata, composta da tre realtà con identità distinte e ben delineate, ma unite da un obiettivo condiviso: promuovere un'ingegneria per la sostenibilità, fatta di servizi di progettazione e interventi tecnologici desti-

2022

Anno di fondazione

4

Soci/e d'azienda

14

Persone del team
(43% donne)

+30

PAESC e monitoraggi

+20

Report di sostenibilità

+150

Verifiche CAM e DNSH

LA NOSTRA VISION CONDIVISA CON TUTTE LE SOCIETÀ DEL GRUPPO DE

Pratichiamo un'INGEGNERIA PER LA SOSTENIBILITÀ fatta di servizi di progettazione e interventi tecnologici destinati a persone, aziende e territorio, con la volontà di contribuire attivamente all'equilibrio degli ecosistemi urbani e naturali.



nati a persone, ambiente e territorio, con la volontà di contribuire all'equilibrio degli ecosistemi urbani e naturali.

Mission, vision e valori sono stati riassunti all'interno del Codice Etico del Gruppo DE, redatto nel corso del 2025, il quale nasce **come processo aziendale condiviso** e ambisce a rappresentare la **sintesi e la mediazione delle aspirazioni** esplicitate da coloro che fanno parte dell'organizzazione. Per la modalità partecipativa che lo ha strutturato, esso assume la valenza di **adesione collettiva ai valori aziendali**, costituendone, al tempo stesso, fondamento e forza motrice.

I valori espressi nel Codice Etico rappresentano una declinazione concreta di una prospettiva di responsabilità sociale di impresa, orientando l'agire quotidiano della Società tanto sul piano ambientale quanto su quello sociale.

Tra questi, la **solidarietà** assume un ruolo centrale, intesa come leva per superare i pregiudizi e promuovere il rispetto della molteplicità delle condizioni umane nelle diverse forme in cui esse si manifestano. Allo stesso modo, De Materia e il Gruppo DE promuovono la cultura della **cura**, intesa come atteggiamento fatto di ascolto, responsabilità, precisione e rispetto. È attraverso tali comportamenti che si consolidano relazioni autentiche e si sviluppano progetti di valore: nell'interazione tra attenzione individuale, inclusione e rispetto reciproco si costruisce infatti un contesto di fiducia, capace di generare benessere diffuso e un impatto positivo nel tempo.

In questa prospettiva, le **persone** rappresentano una risorsa essenziale per la crescita e la solidità dell'organizzazione. È pensiero comune che il gruppo si rafforza quando opera nel rispetto delle caratteristiche individuali, valorizzando l'incontro tra competenze

e sensibilità differenti. Unicità e autonomia favoriscono l'emergere di punti di vista molteplici, utili al superamento degli stereotipi: la diversità viene così riconosciuta come un valore aggiunto, in grado di ampliare gli orizzonti culturali e generare nuove opportunità di sviluppo.

La **sostenibilità**, infine, è essa stessa riconosciuta come valore fondante all'interno del Codice Etico. Non rappresenta soltanto un obiettivo da perseguire, ma costituisce il fulcro dell'identità aziendale, orientandone scelte e modalità operative. Essendo considerata cardine della vision, De Materia ne integra i principi in tutte le aree di intervento, traducendoli in azioni concrete e coerenti con il proprio impegno verso l'ambiente e la società.

Nel 2025, in continuità con il percorso intrapreso l'anno precedente da Divisione Energia, De Materia modifica il proprio statuto in Società Benefit e formalizza anch'essa il proprio impegno verso la sostenibilità, nel rispetto e nella diffusione dei principi ambientali e sociali.

Contestualmente al percorso di redazione del Codice Etico di Gruppo, De Materia intraprende la strada verso la **certificazione per la parità di genere**, certificazione rilasciata in forma congiunta per tutte le società del Gruppo e finalizzata a formalizzare azioni già concrete e messe in atto sui temi dell'egualianza, del rispetto e della non discriminazione. Ciò è possibile formalizzando obiettivi di miglioramento raggiungibili nel tempo, in conformità con quanto stabilito dalla prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022. Tale prassi prevede l'applicazione di una specifica Politica per la parità di genere e la redazione di un Piano Strategico, incentrato su azioni concrete perseguibili nell'ambito dell'equità e dell'uguaglianza di genere.

3. SOCIETÀ BENEFIT

De Materia diventa Società Benefit nel maggio 2025, formalizzando il proprio impegno ad operare nel rispetto dei principi della sostenibilità. Nel capitolo precedente è stato descritto il sistema valoriale aziendale, fondato sui tre pilastri dello sviluppo sostenibile: sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Le stesse attività che la società svolge generano, per loro natura, impatti positivi nelle sfere ambientali e sociali. L'insieme di questi elementi è stato determinante nella decisione di trasformare la società in Società Benefit, con conseguenti implicazioni nella valutazione e nella rendicontazione degli impatti aziendali da parte della stessa. Essere Società Benefit comporta, infatti, la necessità di implementare un accurato sistema interno di monitoraggio e di valutazione costante dei risultati, in conformità con le finalità di beneficio comune che l'azienda si impone di raggiungere.

In qualità di Società Benefit, De Materia affianca all'esercizio della propria attività economica, e dunque alla ricerca del profitto, diverse finalità di beneficio comune, le quali hanno effetti positivi nella sfera ambientale e nella sfera sociale, intesa, quest'ultima, sia a livello interno che esterno all'azienda. Tali finalità di beneficio comune, che verranno analizzate nel dettaglio al capitolo 4 Finalità di beneficio comune, riguardano più precisamente stakeholder strettamente collegati alla Società, come dipendenti, collaboratori/trici, clienti esterni, fornitori, ma anche una platea più ampia di soggetti che può trarre beneficio dalle azioni messe in atto dall'Azienda.

In Italia la forma giuridica delle Società Benefit è stata introdotta con la **legge del 28 dicembre 2015, n. 208, articolo 1, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016)**. L'Italia è il primo Paese dopo gli Stati Uniti ad aver adottato una normativa specifica su questa tematica.

In particolare, la disciplina delineata dal legislatore, individua la caratteristica principale delle Società Benefit, ovvero la duplice finalità dell'esercizio dell'attività economica: **oltre allo scopo di distribuzione degli utili, la Società Benefit persegue una o più finalità di beneficio comune**, intese come il raggiungimento di effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi, e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei suoi stakeholder. Questi ultimi, detti anche portatori di interesse, si possono identificare in quei soggetti che subiscono direttamente o indirettamente gli effetti dell'attività economica: ne sono un esempio le persone, le comunità, i territori e l'ambiente, i beni e le attività culturali e sociali, gli enti e le associazioni.

In primo luogo, si precisa che Società Benefit non rappresenta una nuova tipologia societaria, bensì una caratteristica di enti profit che affiancano allo scopo di lucro le finalità di beneficio comune.

La legge italiana lascia ampia interpretazione alla definizione di beneficio comune. È tuttavia essenziale che le finalità di beneficio comune vengano individuate e descritte accuratamente all'interno dello statuto socie-

tario, per essere successivamente verificabili e misurabili in termini di impatto.

Come descritto al comma 382 art 1 della legge 208 del 28 dicembre 2015 *“la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario”*. Tale relazione viene denominata **Relazione di impatto**.

Complessivamente, il panorama italiano delle Società Benefit è in espansione e i dati sono decisamente positivi: ne è prova l’incremento superiore al 300% dall’anno 2020. Questi numeri fanno presumere che le organizzazioni stiano iniziando a comprendere i vantaggi che comportamenti socialmente responsabili recano al proprio interno, contribuendo parallelamente al benessere verso l’esterno e allo sviluppo sostenibile.

LE SOCIETÀ CHE INTENDONO COSTITUIRSI O TRASFORMARSI IN SOCIETÀ BENEFIT DEVONO SEGUIRE LA SEGUENTE PROCEDURA:



Individuare le finalità di beneficio comune che intendono perseguire



Identificare obiettivi, azioni e modalità orientati al raggiungimento delle finalità di beneficio comune



Formalizzare tali finalità, mediante atto notarile, all’interno dello statuto aziendale



Individuare una figura o più figure responsabili a cui affidare i compiti finalizzati al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Tale figura è denominata Responsabile di impatto



Redigere annualmente un documento di rendicontazione, denominato Relazione di Impatto, da allegare al bilancio di esercizio. La Relazione di impatto è fondamentale per concretizzare quanto eseguito dall’impresa annualmente in termini di sostenibilità. Più precisamente, tale report descrive per ogni finalità di beneficio comune l’obiettivo o gli obiettivi che la Società si è prefissata di raggiungere, le attività svolte, gli indicatori e i parametri di misurazione, i risultati ottenuti e gli stakeholder coinvolti. Descrive infine i nuovi obiettivi di beneficio comune che la Società intende raggiungere nell’anno successivo.

LA FIGURA RESPONSABILE DI IMPATTO

La Legge di Stabilità introduce con l’art. 8 comma 380 la figura Responsabile di impatto, stabilendo l’obbligo per le Società Benefit di individuare **un soggetto o più soggetti a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune**. Questa figura viene nominata dall’organo amministrativo o dall’amministratore/trice unico/a e ha il compito di fornire supporto per garantire il corretto bilanciamento tra gli interessi dei/delle soci/e e dei diversi stakeholder nel raggiungimento delle finalità di beneficio comune. Il soggetto incaricato del ruolo di Responsabile di impatto può essere scelto nella figura dell’amministratore/trice unico/a

o degli/delle amministratori/trici (nel caso di amministrazione collegiale) o di altri membri della direzione. Può anche essere individuato in una figura esterna alla Società, dotata preferibilmente di competenze specifiche nel settore della RSI. Lo Statuto della Società Benefit, infine, deve riportare apposita clausola dedicata alla formalizzazione del ruolo di Responsabile di impatto all’interno della Società.

In data 5 maggio 2025 è stata nominata Responsabile di impatto l’Ing. Valentina Giulia Garato, socia di De Materia ed esperta certificata in ambito di sostenibilità.



4. FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Come evidenziato nel [capitolo 3](#), per essere definita tale, la Società Benefit, oltre allo scopo di lucro, deve perseguire una o più finalità di beneficio comune, inteso come la volontà di ottenere, nell'esercizio dell'attività economica, uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di portatori di interesse (comma 378, sub lett. a). La Società che decide di costituirsi o di diventare Società Benefit dovrà primariamente stabilire le finalità di beneficio comune che si prefigge di raggiungere nel lungo periodo, riportandole all'interno dell'oggetto del proprio Statuto.

De Materia, nel diventare Società benefit, ha individuato le seguenti finalità di beneficio comune, distinte per tipologia di stakeholder:

Nei confronti delle persone, dei clienti, dei fornitori e del personale:

- ✓ Agire con rispetto, responsabilmente e con trasparenza, rendendo esplicita la cura posta nelle relazioni umane, nei rapporti con i clienti e nei confronti dei territori nei quali opera;
- ✓ Considerare le diversità come opportunità di crescita delle persone e della Società più in generale;
- ✓ Valorizzare la trasmissione delle conoscenze e dei percorsi comunicativi assumendoli come parte integrante delle attività, dei progetti e dei servizi offerti;

- ✓ Formare il personale al fine di condividere un atteggiamento positivo e propositivo tanto nei confronti dei colleghi e delle colleghe quanto del ricco patrimonio di relazioni costruito nel tempo grazie allo sviluppo delle proprie prestazioni professionali.

Nei confronti del territorio e dell'ambiente:

- ✓ Alimentare un contesto culturale e tecnico nel quale le iniziative imprenditoriali agiscono in forme ambientalmente consapevoli, misurando gli impatti sul clima e sugli equilibri fisico-chimici del pianeta;
- ✓ Promuovere attività e servizi che perseguono modelli sostenibili, migliorando la lettura della realtà in base all'interpretazione dei dati disponibili, correggere le criticità e prendere atto della limitata capacità dei sistemi ecologici di assorbire rifiuti, scarichi ed emissioni commisurandoli ai limiti fisici, chimici e biologici dell'ambiente naturale;
- ✓ Promuovere l'economia circolare a partire dall'ecodesign, incentrandola sul risparmio delle risorse primarie (materiche ed energetiche), sul contenimento degli sprechi, sul prolungamento della vita utile dei beni e sul riciclo dei rifiuti;
- ✓ Diffondere l'importanza dei servizi ecosistemici e operare riconoscendo loro il giusto valore;



- ✓ Assumere un ruolo attivo lungo i percorsi della transizione ecologica ed energetica;
- ✓ Far conoscere i concetti e le buone pratiche della sostenibilità applicate agli ecosistemi urbani e per la tutela degli ambienti naturali;
- ✓ Sviluppare sistemi di relazioni finalizzati al perseguimento dell'oggetto sociale.

Nei contesti sociali:

- ✓ Sostenere e arricchire progetti condotti da realtà associative locali impegnate in iniziative a carattere sociale culturale e ambientale;
- ✓ Attuare specifiche azioni volte al miglioramento della conoscenza e del benessere collettivo;
- ✓ Accrescere la propria capacità di operare direttamente nell'integrazione delle identità, delle culture e per contrastare pregiudizi e cause dello svantaggio sociale;
- ✓ Con particolare riferimento ai percorsi culturali giovanili che vedono coinvolte le istituzioni scolastiche, supportare gli istituti nel loro ruolo pedagogico, promuovendo occasioni di approfondimento sulle diverse tematiche ambientali;
- ✓ Contribuire ad abbattere le barriere di genere, cultura, religione;

- ✓ Sviluppare servizi che pongano come obiettivo preminente l'inclusione, la valorizzazione delle persone e delle loro capacità, senza trascurare la necessità di riconoscere la sostenibilità economica come parametro necessario per la stabilità dei processi.

Stabilire le finalità di beneficio comune risulta essere un'attività decisiva nel determinare la visione strategica dell'impresa e comporta dei cambiamenti sulle modalità di gestione, monitoraggio e rendicontazione da parte della stessa. Al termine di ogni esercizio, infatti, la Società Benefit dovrà presentare contestualmente al bilancio societario un documento denominato Relazione di Impatto, all'interno del quale verranno descritti gli obiettivi e le azioni messe in atto nell'anno per raggiungere le finalità di beneficio comune (o le eventuali circostanze che ne hanno ostacolato il perseguimento).

La Società deve inoltre essere in grado di quantificare e monitorare il proprio impatto attraverso l'identificazione di indicatori specifici di performance.

5. OBIETTIVI

In questo capitolo vengono analizzati gli **obiettivi concreti che De Materia si è posta per il perseguimento delle finalità di beneficio comune** di lungo termine descritte nelle righe precedenti.

Nello specifico, ogni obiettivo individuato, che si collega alle finalità di beneficio comu-

ne, è realizzabile attraverso una o più attività, le quali possono avere impatti differenti sui portatori di interesse coinvolti.

In particolare, si è fatto riferimento allo **standard di valutazione BIA** (*B Impact Assessment*) che identifica cinque aree di analisi, ove l'azione dell'impresa può avere effetti positivi:

Gli effetti positivi dell'attività dell'Impresa possono e devono essere monitorati e quantificati attraverso precisi **indicatori di performance**.

Dalla pagina successiva vengono riportati i diversi obiettivi che la Società ha definito a partire dal 2025 e per gli anni futuri, ognuno

dei quali è stato analizzato secondo le modalità descritte (attività - stakeholder coinvolti - indicatori di performance - target).

Eventuali obiettivi che De Materia ha in programma di realizzare per gli anni futuri sono stati trattati separatamente alla fine del capitolo.

CINQUE AREE DI ANALISI DELLO STANDARD DI VALUTAZIONE BIA:



GOVERNO D'IMPRESA

area che valuta la missione aziendale nel suo complesso, il grado di trasparenza e la responsabilità nel perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Si concentra in particolare sullo scopo della Società, sul grado di coinvolgimento dei portatori di interesse, sul livello di trasparenza delle politiche e delle pratiche messe in atto dalla Società.



PERSONALE

riguarda le relazioni con dipendenti e collaboratori/trici della società, in termini di formazione, opportunità di crescita, equità, retribuzioni e benefit, qualità dell'ambiente di lavoro.



AMBIENTE

area che valuta gli impatti positivi o la riduzione degli impatti negativi della Società sull'ambiente esterno.

ALTRI STAKEHOLDER



CLIENTI

misura il valore che l'Azienda crea per i propri clienti. Riguarda aspetti come la garanzia della qualità del prodotto o servizio offerto, la privacy e la sicurezza dei dati, la salute e il benessere del cliente (nella descrizione degli obiettivi proposta nel paragrafo seguente, Clienti e Comunità sono stati considerati congiuntamente alla voce **"Altri Stakeholder"**).

COMUNITÀ

riguarda l'impatto positivo che l'azienda può avere all'esterno, nei confronti delle comunità in cui opera. In particolare, tratta tematiche quali diversità e inclusione, sviluppo economico locale, creazione di posti di lavoro, gestione della catena di approvvigionamento, donazioni e impegno civico, mitigazione della povertà, istruzione (nella descrizione degli obiettivi proposta nel paragrafo seguente, Clienti e Comunità sono stati considerati congiuntamente alla voce **"Altri Stakeholder"**).

ALTRI STAKEHOLDER



OBIETTIVO 01

PARITÀ DI GENERE

OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE UNI/PDR 125:2022 SUL SISTEMA DI GESTIONE PER LA PARITÀ DI GENERE

De Materia, insieme alle altre società del Gruppo DE, ha avviato nel 2025 il percorso di certificazione per la parità di genere, in conformità con quanto previsto dalla prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022.

L'Organizzazione si è posta l'obiettivo di ottenere la certificazione entro il primo semestre del 2026, con l'intento di integrare policy e processi già esistenti e di creare nuove procedure interne a tutela del personale, focalizzando l'attenzione sulla promozione di un atteggiamento inclusivo e rispettoso nei confronti delle diversità di genere.

ATTIVITÀ 01

OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE UNI/PDR 125:2022 SUL SISTEMA DI GESTIONE PER LA PARITÀ DI GENERE

Questa attività ha un impatto rilevante sul personale, in quanto mira ad assicurare un ambiente di lavoro improntato sul rispetto reciproco, nel quale le persone possono sentirsi tutelate rispetto al rischio di molestie e

abusi ed equamente valorizzate indipendentemente dal genere di appartenenza.

Farsi promotori della parità di genere rappresenta un impegno concreto anche nei confronti della comunità, la quale beneficia dell'attività di sensibilizzazione interna ed esterna all'organizzazione, grazie alla diffusione di una cultura fondata su tali valori.

L'ottenimento della certificazione ha inoltre effetti sulla Governance, rafforzando l'immagine aziendale verso l'esterno.

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025

Nel 2025 De Materia si è posta l'obiettivo di certificarsi secondo la prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 sul sistema di gestione per la parità di genere. Facendo parte di un gruppo di società aventi stessi valori etici e stessa sede aziendale, all'interno della quale le relazioni sono costanti e sinergiche, è stata presa la decisione di avviare un percorso di certificazione congiunta, vale a dire finalizzato all'ottenimento di un certificato valido per tutte le società del Gruppo, le quali si configurano di fatto come un'unica realtà operativa.

Una volta individuato l'Organismo di certificazione - la società Certiquality s.r.l. - sono state programmate le diverse fasi finalizzate al rilascio della certificazione e programmate per l'anno 2026: la prima fase di verifica preliminare, volta al controllo preventivo della documentazione e delle azioni imple-

mentate, è stata fissata per febbraio 2026, le successive fasi di certificazione, articolate in stage 1 e stage 2, sono state calendarizzate rispettivamente per la fine di marzo 2026 e la metà di aprile 2026.

A livello operativo, il Gruppo DE ha implementato un Sistema di Gestione per la Parità di genere. L'Organizzazione ha, innanzitutto, istituito uno specifico Organo aziendale, il "Comitato Guida per la parità di genere", avente il compito di sostenere lo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo, attraverso l'identificazione e il perseguimento di specifiche azioni volte a garantire l'uguaglianza di genere.

In particolare, tale funzione si è occupata di definire, con la Direzione, la Politica per la

Parità di genere, e di formalizzare il cosiddetto Piano strategico per la Parità di genere, documento propedeutico, contenente gli obiettivi che l'Organizzazione intende perseguire, le azioni concrete finalizzate al raggiungimento di tali obiettivi, KPI specifici per il monitoraggio delle stesse e relativi target, figure responsabili delle diverse azioni.

Tra queste ritroviamo azioni finalizzate alla formazione e alla sensibilizzazione sui temi del rispetto e dell'equità di genere e la formalizzazione di nuove procedure a tutela del personale e a supporto dello stesso.

Il lavoro è stato pensato per rafforzare processi e policy già esistenti nel contesto aziendale ma non formalizzati e per incrementarne altri.





OBIETTIVO 02

EVENTI LEGATI AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ

ATTIVITÀ 01

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI LEGATI AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: ALTRI STAKEHOLDER				
Lo scopo di questa attività è di rendere la nuova sede un ambiente inclusivo, adatto allo scambio intellettuale con soggetti esterni all'impresa, riguardo le tematiche dello sviluppo sostenibile e della transizione ecologica ed energetica.	N. di eventi organizzati	≥ 1 evento	1 evento	≥ 1 evento

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025

Il 26 settembre 2025 a Oriago di Mira, in un incontro pubblico svoltosi presso la nuova sede di De Materia Srl SB, sono stati condivisi i risultati di una lunga esperienza sull'applicazione della tracciabilità dei flussi di materia generati dal sistema urbano metropolitano di Venezia (rifiuti, acque ed energia).

L'importanza delle conoscenze sviluppate in 12 anni di pratiche gestionali e industriali e analisi di dati meritava, infatti, di essere divulgata e condivisa con altre realtà del territorio veneto e nazionale, al fine di stimolare un confronto - sia sul piano metodologico sia su quello dei risultati - tra aziende impegnate lungo analoghi percorsi di trasparenza informativa.

PROGRAMMAZIONE 2026

Nel 2026, De Materia ha programmato, presso la propria sede, lo spettacolo teatrale FREEVOLA, di e con Lucia Raffaella Mariani, come iniziativa di sensibilizzazione sui temi del rispetto, della dignità della persona e del contrasto agli stereotipi di genere. L'evento sarà aperto anche a familiari e persone vicine al personale, con l'obiettivo di estendere il valore dell'iniziativa oltre il contesto aziendale e generare un impatto positivo anche nella comunità di riferimento.

Nel corso dell'anno verrà ospitata un'associazione che mira a promuovere l'innovazione, la sostenibilità e la cultura del lavoro nel settore delle costruzioni, per discutere e diffondere le tematiche della sostenibilità nell'ambito dell'edilizia.



OBIETTIVO 03

SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE SUI TEMI DELLA PARITÀ DI GENERE, INCLUSIONE E DIVERSITÀ

ATTIVITÀ 01

ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI FORMAZIONE INTERNA

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: PERSONALE				
Lo scopo di questa attività è di creare un ambiente lavorativo fondato sui principi dell'uguaglianza e dell'equità nell'ambito della parità di genere e delle diversità tutte, con lo scopo di sviluppare un atteggiamento rispettoso e inclusivo nella sfera lavorativa e privata.	N. di attività organizzate	-	-	≥ 2

PROGRAMMAZIONE 2026

In coerenza con ciò che promuove la prassi UNI/PdR 125:2022, De Materia ha deciso di rafforzare l'attività di sensibilizzazione e formalizzazione interna legata, in particolare, agli aspetti della parità di genere.

Nel corso del 2026, è in programma un incontro di sensibilizzazione e approfondimento con Patrizia Marcuzzo, Responsabile del Centro Antiviolenza del Comune di Venezia. L'iniziativa avrà l'obiettivo di favorire una

maggior consapevolezza interna sul tema della violenza di genere, offrendo alle persone del Gruppo DE un’occasione di confronto diretto su una tematica di rilevante impatto sociale. L’evento rappresenterà inoltre un momento significativo del percorso culturale e organizzativo che il Gruppo intende consolidare.

A questo evento si affiancherà lo spettacolo teatrale FREEVOLA, di e con Lucia Raffaella Mariani, già descritto nell’[Obiettivo 2 - Organizzazione di eventi legati ai temi della sostenibilità](#) - Programmazione 2026).

Altre attività di formazione interna dedicate all’uguaglianza di genere saranno proposte periodicamente, in coerenza con quanto riportato nel “Piano di comunicazione interna (ed esterna) per la parità di genere”. Il

documento avrà l’obiettivo di pianificare le comunicazioni rivolte al personale, con finalità di sensibilizzazione sul tema. Tra le azioni già programmate rientra, ad esempio, la diffusione delle linee guida per l’utilizzo del linguaggio inclusivo. La prassi di riferimento richiede, infatti, un impegno costante da parte dell’organizzazione nella formazione sui pregiudizi e sugli stereotipi.

Entro il primo quadrimestre del 2026 verrà proposto un ulteriore incontro dedicato alla presentazione del nuovo Codice Etico del Gruppo DE. L’evento, pensato come momento formativo finalizzato alla diffusione dei valori e dei principi etici aziendali, si svolgerà internamente e coinvolgerà tutto il personale del Gruppo.

OBIETTIVO 04

CURA DEL PERSONALE

Da sempre tema molto sentito dalla Società, l’attenzione nei confronti del personale è stata ulteriormente rafforzata nel 2024 con l’introduzione del **settore HR all’interno dell’organigramma aziendale**. Con l’espansione dell’organico aziendale, è stata percepita la necessità di incaricare una figura professionale alla gestione dei rapporti con il personale dipendente, collaboratori e collaboratrici. La figura responsabile delle risorse umane si occupa, nello specifico, di sviluppare le competenze e le capacità dei mem-

bri dell’Azienda e di selezionare nuovi talenti da introdurre all’interno dei gruppi di lavoro esistenti. A questo soggetto è richiesto di raccogliere le necessità e le esigenze dei lavoratori e delle lavoratrici, che dovranno essere successivamente comunicate al tavolo direttivo per l’analisi del clima aziendale e l’elaborazione di nuovi sviluppi. De Materia considera questa funzione fondamentale, ritenendo che la soddisfazione del personale sia alla base dell’efficienza e del successo aziendale.

ATTIVITÀ 01

PROCESSO DI CURA DEL PERSONALE
IN TUTTE LE FASI DEL PERCORSO LAVORATIVO

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: PERSONALE				
La figura responsabile delle risorse umane ha il compito di accompagnare le nuove risorse, condividendo loro gli obiettivi e i valori aziendali e favorendone l’inserimento all’interno del gruppo di lavoro.	N. di ore dedicate a incontri introduttivi/N. persone introdotte	≥ 3 h	4	≥ 3 h
La figura responsabile delle risorse umane garantisce una maggior cura di coloro i quali fanno già parte del gruppo, operando nell’ottica di valorizzare ciascun individuo, intercettandone bisogni, aspettative e punti di forza. Tale figura ha la funzione di accompagnare il personale in un percorso di costante crescita professionale con lo scopo di assicurare un equilibrio tra le esigenze dello stesso e dell’azienda.	Tasso di soddisfazione del personale	≥ 50%	96%	≥ 75%



RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025

Nel 2025 De Materia ha registrato un’ulteriore crescita, che ha reso necessario ampliare l’organico aziendale. Nel corso dell’anno sono state **introdotte 3 nuove risorse**, per ognuna delle quali sono state dedicate 4 ore di onboarding.

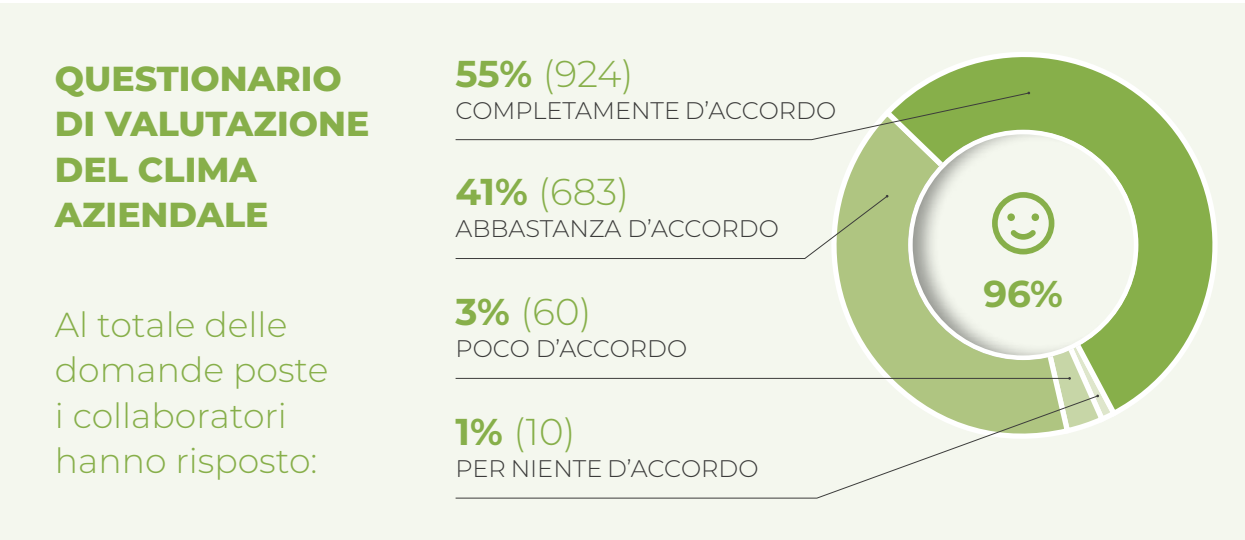
Per ogni nuovo inserimento è stato pensato un percorso volto a favorire una rapida integrazione nel gruppo di lavoro. In una prima fase, l’HR favorisce l’interazione con il team, affinché siano chiare le figure referenti e le procedure da seguire. A distanza di qualche settimana dall’avvio, l’HR organizza un momento di confronto per raccogliere i feedback e per chiarire eventuali dubbi. In generale questa figura rimane a disposizione per ogni esigenza di confronto, richiesta da chiunque ne senta necessità.

Per il 2025, si sono registrati un tasso di tur-

nover negativo pari a 36%, un tasso di turnover positivo pari a 45% e un tasso di turnover generale del personale pari a 39%.

A inizio 2026 è stata prevista la somministrazione di un **questionario di valutazione del clima aziendale**. Tutto il personale del Gruppo DE è stato coinvolto in un’indagine su diverse tematiche aziendali, finalizzata a misurare il benessere organizzativo e il gradimento delle iniziative avviate nel 2025.

Il questionario, composto da 43 domande a risposta multipla, è stato somministrato a livello di Gruppo DE, con il fine di garantire l’anonimato. Non è stato dunque possibile isolare le risposte del personale di De Materia. I dati riepilogati di seguito riguardano pertanto le percezioni del personale dell’intero Gruppo DE:



OBIETTIVO 05

CORSI DI FORMAZIONE

ATTIVITÀ 01

STUDIO DI PERCORSI DI FORMAZIONE PERSONALIZZATI PER PERSONALE DIPENDENTE E COLLABORATORI/TRICI

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: PERSONALE				
Attraverso percorsi di formazione, incentrati sia sulle hard skills che sulle soft skills, il personale ha la possibilità di accrescere le proprie conoscenze, non solo tecniche, e di sviluppare nuovi metodi di analisi.	N. di ore di formazione generale pro capite a) di cui ore di formazione tecnica pro capite b) di cui ore di formazione soft skills pro capite	≥ 40 h a) - b) -	104 h a) 73 h b) 31 h	≥ 40 h a) - b) -
Stakeholder coinvolti: GOVERNO D'IMPRESA				
La società valorizza le soft skills, attraverso corsi di formazione personalizzati che incoraggiano il team building, il coinvolgimento e la responsabilità del personale. Allo stesso tempo stimola l'acquisizione di nuove competenze e conoscenze attraverso i corsi di formazione legati alle hard skills. Il risultato atteso è dunque il generale rafforzamento del gruppo di lavoro.	Vedi indicatori sezione "Personale"	Vedi target sezione "Personale"	Vedi risultati sezione "Personale"	Vedi target sezione "Personale"
Stakeholder coinvolti: ALTRI STAKEHOLDER				
Disporre di personale preparato, sia dal punto di vista tecnico che comunicativo, assicura una qualità migliore del servizio offerto ai clienti.	Vedi indicatori sezione "Personale"	Vedi target sezione "Personale"	Vedi risultati sezione "Personale"	Vedi target sezione "Personale"

ATTIVITÀ 02

FORMAZIONE DEL PERSONALE SULLE TECNICHE DELLA GESTIONE DELLO STRESS DA LAVORO CORRELATO

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: PERSONALE				
Con questa iniziativa De Materia e il Gruppo DE dimostrano la volontà di prendersi cura del proprio personale, supportandolo attraverso un programma di formazione con una figura professionista competente. Tale servizio ha lo scopo di aiutare dipendenti e collaboratori/ collaboratrici nella gestione dello stress lavorativo e nelle situazioni complesse vissute nel quotidiano.	Budget usufruito	Budget usufruito ≥ 50%	73,2%	Budget usufruito ≥ 60%
	Tasso di soddisfazione -Sezione “Gestione dello stress”	Tasso di soddisfazione ≥ 50%	94,9%	Tasso di soddisfazione ≥ 50%

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025

Attività 1: Studio di percorsi di formazione personalizzati per dipendenti e collaboratori/collaboratrici

Le ore di formazione sono state suddivise a seconda che si trattasse di corsi e aggiornamenti di **carattere tecnico o formazione soft skills**.

Le ore relative alle soft skills fanno riferimento a un corso nello specifico: la continuazione del percorso SALeF, calato alla dimensione del gruppo di lavoro, oltre a un percorso pensato per i responsabili di settore.

La formazione personale di ognuno è stata eseguita in base a quanto emerso dalle performance review di inizio 2025, con qualche variazione dettata dall'esigenza di acquisire specifiche competenze tecniche in relazione ai lavori procacciati nell'anno.

De Materia ha partecipato alla formazione interna sviluppata sotto la modalità degli Open day di Gruppo, denominata **“OPEN-DAY 2025 – Dal Progetto tecnico alla sua sintesi”** e finalizzata a far conoscere a tutto il personale i progetti realizzati e le attività svolte, accrescere la conoscenza reciproca tra colleghi e colleghe, rafforzare la consape-

volezza del contributo di ciascuna funzione al percorso complessivo dell'organizzazione, condividendo i risultati ambientali conseguiti grazie all'attività aziendale. Il progetto si propone come prosecuzione del primo ciclo di incontri - "OPENDAY 2024 – Pratiche di narrazione per la costruzione di un NOI" - svoltosi tra il 2024 e il 2025, ma con una chiave di lettura differente: se l'anno precedente l'intento era descrivere al Gruppo le attività di ciascun settore, affinché il personale potesse acquisire una reale consapevolezza dei ruoli ricoperti e delle attività svolte, quest'anno è stato richiesto ai diversi gruppi di presentare i propri ambiti di attività, i ruoli coinvolti e i principali progetti sviluppati, adottando un linguaggio chiaro e accessibile anche a interlocutori non specialisti. L'attività ha avuto l'effetto di stimolare l'affinamento del linguaggio nella fase espositiva, orientandolo verso una semplificazione divulgativa e di sensibilizzare a osservare il lavoro con uno sguardo più critico e proattivo.

Il programma 2025 ha previsto l'organizzazione di 7 incontri da 45 minuti ciascuno, per un totale di 5 h 15 m e ha coinvolto l'intero personale del Gruppo DE. Il ciclo di incontri è ancora in corso e si concluderà a luglio 2026, prevedendo complessivamente 7 presentazioni anche nel 2026.

La tabella seguente mostra la programmazione degli incontri effettuati nell'anno 2025 e calendarizzati per l'anno 2026:

INCONTRI OPEN DAY			
SETTORE	TITOLO	PROGRAMMAZIONE	DURATA
IE+DES	“Non solo fotovoltaico...”	16/01/2025	45 ‘
CEM	“Opportunità, sviluppo e principi”	13/02/2025	45 ‘
INF	“Innovazione e automazione dei processi”	27/03/2025	45 ‘
COM	Costruire l'immagine e la narrazione del Gruppo DE	18/09/2025	45 ‘
DES	Sviluppo di soluzioni energetiche	23/10/2025	45 ‘
IE	Progettare, monitorare e gestire l'energia sostenibile	19/11/2025	45 ‘
IM	L'energia intelligente	11/12/2025	45 ‘
ARCH	Riqualificare e progettare la rigenerazione	29/01/2026	45 ‘
DEM	Progetti PdR 132, tracciabilità dei sistemi	19/02/2026	45 ‘
INF	Soluzioni per lo sviluppo	26/03/2026	45 ‘
DEM	Progettare senza arrecare danno: DNSH e CAM	16/04/2026	45 ‘
AMM	Rendicontazione della sostenibilità in azienda	28/05/2026	45 ‘
COMM	<i>Tema da definire</i>	18/06/2026	45 ‘
HR	<i>Tema da definire</i>	02/07/2026	45 ‘

Attività 2: Formazione del personale sulle tecniche della gestione dello stress da lavoro correlato

Nel 2025 sono state usufruite, in modalità anonima, 27 ore di formazione per la gestione dello stress da lavoro correlato. Per assicurare l'anonimato il totale delle ore è da considerarsi all'interno di un programma che coinvolge l'intero Gruppo DE.

Attraverso il questionario di valutazione del clima aziendale è stato chiesto al personale come fosse stata percepita l'iniziativa aziendale di fornire un programma di formazione per la gestione dello stress, rilevando il seguente esito:



PROGRAMMAZIONE 2026

Per il 2026 è stato stanziato un budget di Gruppo di € 2.500,00 da destinarsi alla formazione per la gestione dello stress da lavoro correlato, il quale potrebbe essere integrato in caso di forte adesione da parte del personale.



OBIETTIVO 06

PIANO DI MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI ECONOMICHE DEI/DELLE DIPENDENTI

ATTIVITÀ 01

EROGAZIONE DI UN PIANO WELFARE ANNUALE PER IL PERSONALE DIPENDENTE

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: PERSONALE				
Il personale dipendente potrà godere ogni anno di benefici economici aggiuntivi allo stipendio. Il piano welfare è finalizzato ad accrescere la cura del personale, aumenta la soddisfazione e migliora la conciliazione vita-lavoro. De Materia ha scelto di erogarlo mediante piattaforma individuale. Questo strumento offre una vastissima gamma di servizi, adattandosi perfettamente alle necessità di ognuno.	Tasso di soddisfazione del personale dipendente -Sezione "Welfare"	≥ 75%	95%	≥ 75%
	N. di categorie di servizi messe a disposizione tramite piattaforma	13 categorie	13 categorie	Da schedulare sulla base delle esigenze del personale dipendente
Stakeholder coinvolti: GOVERNO D'IMPRESA				
La società trova beneficio rafforzando l'engagement del personale dipendente e migliorando il clima aziendale. Un ambiente positivo favorisce l'incremento di produttività.	Tasso di soddisfazione del personale dipendente - Sezione "Welfare"	≥ 75%	95%	≥ 75%

ATTIVITÀ 02

PROPOSTA DI INSTALLAZIONE DI UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Il Gruppo DE prevede una convenzione rivolta a tutto il personale per l'installazione, presso la propria abitazione o quella di un familiare, di un impianto fotovoltaico a prezzo agevolato.

L'Organizzazione mette a disposizione le proprie competenze interne a favore del personale, contribuendo al benessere economico di chi decide di parteciparvi.

Oltre al personale, anche l'ambiente trae beneficio dall'iniziativa, in quanto l'installazione di pannelli fotovoltaici favorisce l'utilizzo di energia rinnovabile e l'abbattimento delle emissioni di CO₂.

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

Attività 1: Erogazione di un piano welfare annuale per il personale dipendente

Nel 2025 ogni dipendente ha percepito il welfare messo a disposizione dall'azienda mediante l'impiego di una piattaforma dedicata ai servizi welfare. Tale strumento si adatta molto bene alle esigenze e alle preferenze di ognuno e fornisce un'ampia gamma di prodotti e servizi, così suddivisi:

1. BUONI ACQUISTO Selezione di Buoni Acquisto / Gift Card digitali: supermercati, rifornimenti carburante, elettronica, abbigliamento e cosmetica, arredamento e articoli per la casa, food e delivery, formazione, libri, intrattenimento, salute e benessere, sport, viaggi e trasporti ► 194 soluzioni
2. CENTRI COMMERCIALI & OUTLET Gift card spendibili in diversi centri commerciali e outlet ► 56 soluzioni

3. E-COMMERCE Piattaforme e-commerce che offrono ampia selezione di prodotti di diversi brand ► 3 soluzioni

- E-commerce Samsung Store: portale Samsung per acquistare Smartphone, TV, tablet ed elettrodomestici;
- E-commerce Wishlist: piattaforma che offre migliaia di prodotti selezionati tra i migliori Brand sul mercato: Samsung, Calvin Klein, iRobot, Panasonic, Huawei, Guzzini, LG, Nike, Puma, Tommy Hilfiger, Bosch, Ariete, Morellato, Swarovski, Piquadro, Hugo Boss, Black e Decker, e molti altri...

- E-commerce Shop Premium: piattaforma dedicata dove poter trovare un'ampia selezione di prodotti scontati, suddivisi per categorie e facilmente ricercabili. Grazie a collaborazioni con i principali produttori italiani, il portale può offrire prodotti di qualità a prezzi scontati, rendendo Shop Premium un'opzione vantaggiosa per il personale che cerca convenienza e qualità.

4. VIAGGI E VACANZE: Piattaforme e tour operator da selezionare per la scelta di numerose opzioni di viaggio o pacchetti vacanze: esperienze e gite, crociere, trasporti, viaggi, ecc ► 54 soluzioni

5. SVAGO E TEMPO LIBERO: Servizi che consentono la scelta di numerose attività da svolgere nel tempo libero: mostre, musei, teatro, attrazioni, cinema, concerti, biglietti per attività sportive, esperienze culturali/adrenaliniche/outdoor/ per il weekend, visite guidate ed escursioni, abbonamenti per piattaforme streaming on-demand (Sky, Now TV; DAZN; DisneyPlus), ecc ► 29 soluzioni

6. SPORT E BENESSERE: Sezione che consente di acquistare direttamente con il borsellino welfare: accessi e abbonamenti a palestre e piscine, iscrizioni a

corsi sportivi, soggiorni spa e terme, corsi di allenamento, piattaforme digitali di allenamento, allenamenti per donne in gravidanza e neomamme, ecc ► [32 soluzioni](#)

7. SALUTE & SERVIZI A SUPPORTO DELLA FAMIGLIA: Sezione dedicata alla sanità e al supporto alla famiglia che consente di acquistare: pacchetti odontoiatrici, visite specialistiche, consulenze psicologiche e pediatriche, servizi di babysitting, assistenza a genitori e anziani, assistenza allo studio.

Novità dal 06/10/2025 - PORTALE CUP SOLIDALE: permette di trovare la struttura più vicina, confrontare disponibilità e prezzi, e prenotare online visite, esami diagnostici, analisi di laboratorio, odontoiatria, fisioterapia e servizi a domicilio. Pagando con il borsellino welfare la prenotazione è immediata ► [22 soluzioni](#)
8. CORSI DI FORMAZIONE: Piattaforme e servizi per la selezione di corsi online di ogni genere: corsi di lingua, soft-skills, informatica, cucina, teatro, sport, genitorialità, finanza, ecc ► [30 soluzioni](#)
9. BABY SITTER E ASSISTENZA AL FAMILIARE: Con il borsellino welfare è possibile richiedere il rimborso delle spese sostenute nel corso dell'anno o di quello precedente, per le spese sostenute per l'assistenza di familiari anziani (over 75 anni) o non autosufficienti e per i servizi di babysitting per i figli fino a 14 anni di età ► [3 tipologie di rimborso](#)
10. SPESE MEDICHE: Rimborsi di spese sanitarie sostenute per sé e dai familiari.

Novità dal 13/01/2026 - GWELFARE SMS ETS: nuovo fornitore per la gestione dei rimborsi delle spese mediche. Per chi avesse acquistato nel 2025 pacchetti Salutissima e disponga di residui ancora da utilizzare, è possibile collegarsi al loro

portale e inserire richieste di rimborso come fatto in precedenza fino a esaurimento del plafond ► [1 tipologia di rimborso](#)

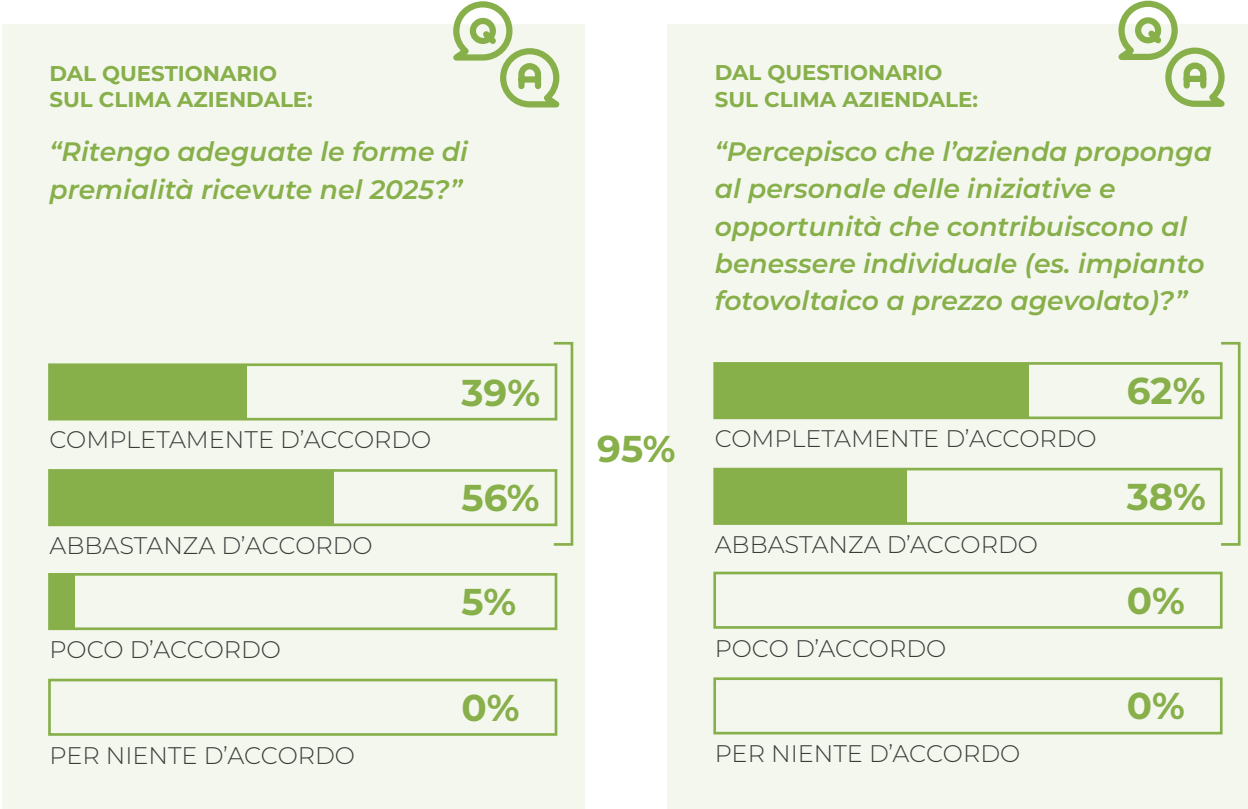
11. EDUCAZIONE E ISTRUZIONE: Rimborso per le spese legate all'istruzione dei familiari a carico: test scolastici, spese scolastiche, campus vacanze studio, tasse di università/master/I.T.S., spese per asilo nido, scuole materne, elementari, medie e superiori, ecc ► [7 tipologie di rimborso](#)
12. TRASPORTO PUBBLICO: Rimborso per le spese sostenute nel corso dell'anno o di quello precedente, per l'acquisto degli abbonamenti per il trasporto pubblico (comprensivo delle spese sostenute per i familiari a carico) ► [1 tipologia di rimborso](#)
13. UTENZE DOMESTICHE E AGEVOLAZIONI PRIMA CASA: Rimborso delle spese legate alle utenze domestiche di gas naturale, energia elettrica, acqua, canone affitto prima casa, interessi passivi mutuo prima casa.

Attenzione: Il rimborso può essere richiesto per le sole spese sostenute nel corso dell'anno corrente per i consumi dell'anno corrente ► [5 tipologie di rimborso](#)

Attraverso il questionario di valutazione del clima aziendale, è stato chiesto al personale di valutare l'adeguatezza delle forme di premialità ricevute nel 2025.

Attività 2: Proposta di installazione di un impianto fotovoltaico

Attraverso il questionario di valutazione del clima aziendale è stato chiesto al personale di esprimere la propria percezione in merito all'impegno dell'azienda nel proporre, al personale, iniziative e opportunità che contribuiscono al benessere individuale.





OBIETTIVO 07

SERVIZIO MENSA PER IL PERSONALE

Il Gruppo DE ha scelto di fornire al proprio personale un servizio quotidiano di consegna dei pasti da consumare direttamente in azienda.

L'Organizzazione ha deciso di rivolgersi ad una realtà che mira al sostegno e alla valorizzazione dell'individuo con particolare attenzione all'inclusione sociale.

ATTIVITÀ 01

MESSA A DISPOSIZIONE DI UN SERVIZIO DI MENSA AZIENDALE PER IL PERSONALE

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: PERSONALE				
Il servizio viene messo a disposizione dal Gruppo DE ed è pensato per agevolare il personale sotto molteplici aspetti economici e pratici	N. adesioni/tot personale potenziale del Gruppo DE	≥ 50%	80%	≥ 50%
	N. di pasti consumati nell'anno dal personale del Gruppo DE	-	2.040 pasti	≥ 2.700 pasti
	Tasso di soddisfazione del personale	≥ 50%	100%	≥ 75%
Stakeholder coinvolti: ALTRI STAKEHOLDER				
La società ha individuato come fornitore una cooperativa sociale, la quale persegue attivamente un obiettivo sociale finalizzato alla valorizzazione e al sostegno degli individui	-	-	-	-

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

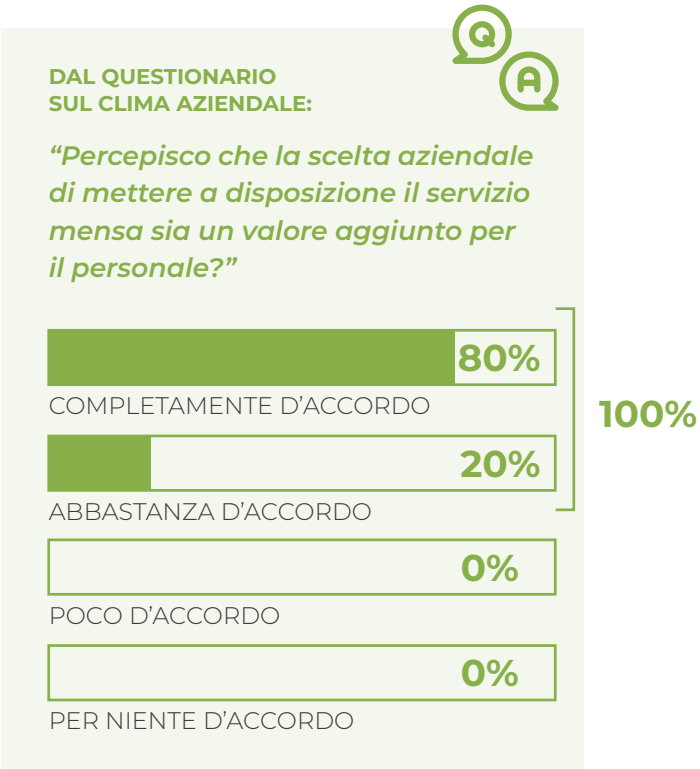
Il Gruppo DE si è rivolto a un fornitore coinvolto in attività di partecipazione sociale, Germoglio Società Cooperativa Sociale, stipulando un contratto annuale con decorrenza dal 21/07/2025.

L'Organizzazione ha deciso di riconoscere al personale che aderisce al servizio mensa una copertura del 70% del costo.

Il personale ha la possibilità di programmare gli ordini mediante apposita applicazione, scegliendo tra diverse opzioni di primi, secondi e contorni. Il servizio prevede la consegna dei pasti nella fascia oraria dedicata alla pausa pranzo. La cottura degli alimenti avviene presso il centro cottura del fornitore e i pasti vengono successivamente distribuiti all'interno di pratiche monoporzioni.

Attraverso il questionario di valutazione del clima aziendale è stato chiesto al personale di esprimere il proprio gradimento relativo all'iniziativa di mettere a disposizione il servizio di mensa aziendale.

I risultati sono stati schematizzati di seguito:





OBIETTIVO 08

FLESSIBILITÀ DI ORARIO
PER IL PERSONALE

ATTIVITÀ 01

GARANTIRE AL
PERSONALE DIPENDENTE
LA POSSIBILITÀ DI
FLESSIBILITÀ DI ORARIO,
IN COORDINAMENTO CON
IL PROPRIO SETTORE DI
APPARTENENZA

La flessibilità di orario migliora la conciliazio-
ne vita-lavoro del personale dipendente e fa-
vorisce l'orientamento al risultato.

Questo approccio promuove un clima di fi-
ducia, incoraggiando una gestione respon-
sabile del proprio tempo in linea con le esi-
genze organizzative.

Al contempo, contribuisce a incrementare il
benessere individuale e la motivazione, con
ricadute positive sull'efficacia e sulla qualità
delle attività svolte.

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

Attraverso il questionario di valutazione del
clima aziendale, è stato chiesto al personale
di indicare la propria percezione sulla fles-
sibilità degli orari, riscontrando il seguente
esito:



OBIETTIVO 09

SEDE AZIENDALE
PIÙ CONFORTEVOLE

Nel 2024 il Gruppo DE ha avviato un proget-
to molto ambizioso: la ristrutturazione e la
riqualificazione energetica di un edificio di
remota costruzione, con l'obiettivo di desti-
narlo a nuova sede aziendale e completare
il trasferimento nel 2025. Gli interventi sono
stati progettati per valorizzare **le caratteri-
stiche rurali originarie del fabbricato, sen-
za alterarne l'aspetto estetico**. La struttura
è inserita in un ampio spazio verde, anch'es-
so progettato per favorire un ambiente lavo-
rativo sano e positivo. Le trasformazioni più
significative hanno riguardato le proprietà
funzionali dell'edificio, attraverso l'introdu-
zione di **tecnologie moderne orientate al
risparmio energetico e alla generale ridu-
zione dell'impatto ambientale**.

Il progetto ha inoltre previsto la realizzazione
di uno spazio di accoglienza percepito come
ambiente "narrativo" per gli ospiti, con l'o-
biettivo di promuovere i temi del risparmio
energetico e della sostenibilità ambientale.
In particolare, alcune sezioni degli impianti
installati sono state lasciate a vista, così da
mostrare concretamente l'aspetto e il fun-
zionamento delle moderne tecnologie del
settore.

ATTIVITÀ 01

TRASFERIMENTO DELLA
SEDE AMMINISTRATIVA
E OPERATIVA

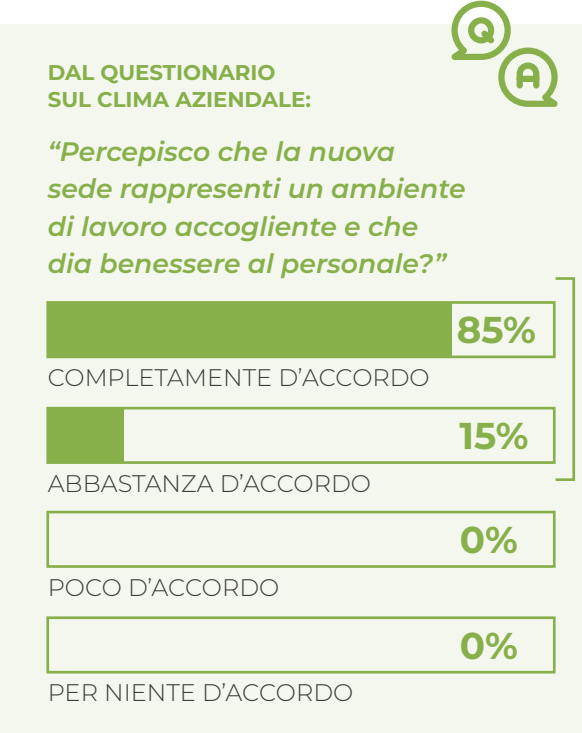
ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: PERSONALE				
La conformazione degli spazi è in linea con le esi- genze operative interne, andando incontro alla ne- cessità di comunicazione e interazione tra i diversi settori. L'attività ha permesso di creare ambienti confortevoli e di intrattenimento, volti al generale miglioramento delle condizioni lavorative. L'ampio spazio verde circostante è un ulteriore elemento che contribuisce a rendere il luogo di lavoro un am- biente più sano e positivo.	Tasso di soddisfazione del personale -sezione "Nuova sede"	≥ 50%	100%	≥ 50%
Stakeholder coinvolti: AMBIENTE				
Il progetto favorisce l'efficientamento energetico e l'uso prevalente di fonti rinnovabili, contribuendo alla mitigazione delle emissioni climalteranti.	% di energia verde utilizzata a) di cui % di energia verde autoprodotta; b) di cui % energia verde acquistata da rete esterna	≥ 90% a) ≥ 40% b) ≥ 50%	72% a) 38% b) 34% *dati riferiti al solo secondo semestre 2025	≥ 80% a) ≥ 40% b) ≥ 40%

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

Il trasferimento nella nuova sede è avvenuto nel secondo semestre 2025.

I dati relativi alla produzione di energia da fotovoltaico fanno riferimento al periodo dal 17/10/2025, data di allacciamento dell'impianto, al 31/12/2025, pertanto il confronto con l'obiettivo annuale verrà rimandato ai dati dell'anno 2026.

Attraverso il questionario di valutazione del clima aziendale, è stato chiesto al personale di indicare il proprio grado di soddisfazione rispetto alla nuova sede aziendale, riscontrando il seguente esito:



OBIETTIVO 10
IL VIVAIO DEL GRUPPO DE

ATTIVITÀ 01
GESTIONE E
MANTENIMENTO DEL
VIVAIO DEL GRUPPO DE

L'ampia area del terreno adiacente al fabbricato è stata valorizzata attraverso la piantumazione di alberi e piante forestali miste.

Questo spazio è stato concepito per essere liberamente percorribile dai membri del Gruppo e dagli ospiti. Con la creazione del vivaio, De Materia si occuperà di effettuare il monitoraggio della riduzione della CO₂ e di altri inquinanti presenti nell'aria.

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

Nel 2025 sono stati eseguiti interventi di incremento del patrimonio arboreo e arbustivo del "Vivaio di Divisione Energia" e di sistemazione a verde delle aree pertinenziali della sede del Gruppo DE.

Il Gruppo DE, oltre alle alberature già presenti negli spazi verdi della sede e le **351 piantumazioni del 2024**, ha effettuato **67 nuove piantumazioni nel 2025**, per un totale di **40 specie diverse**.

In particolare, nell'area adibita a parcheggio sono stati messi a dimora n. 7 alberi con circonferenza del fusto pari a 14/16 cm, appartenenti alle seguenti specie: Carpinus betulus, Melia azedarach, Sorbus aria e Fraxinus excelsior.

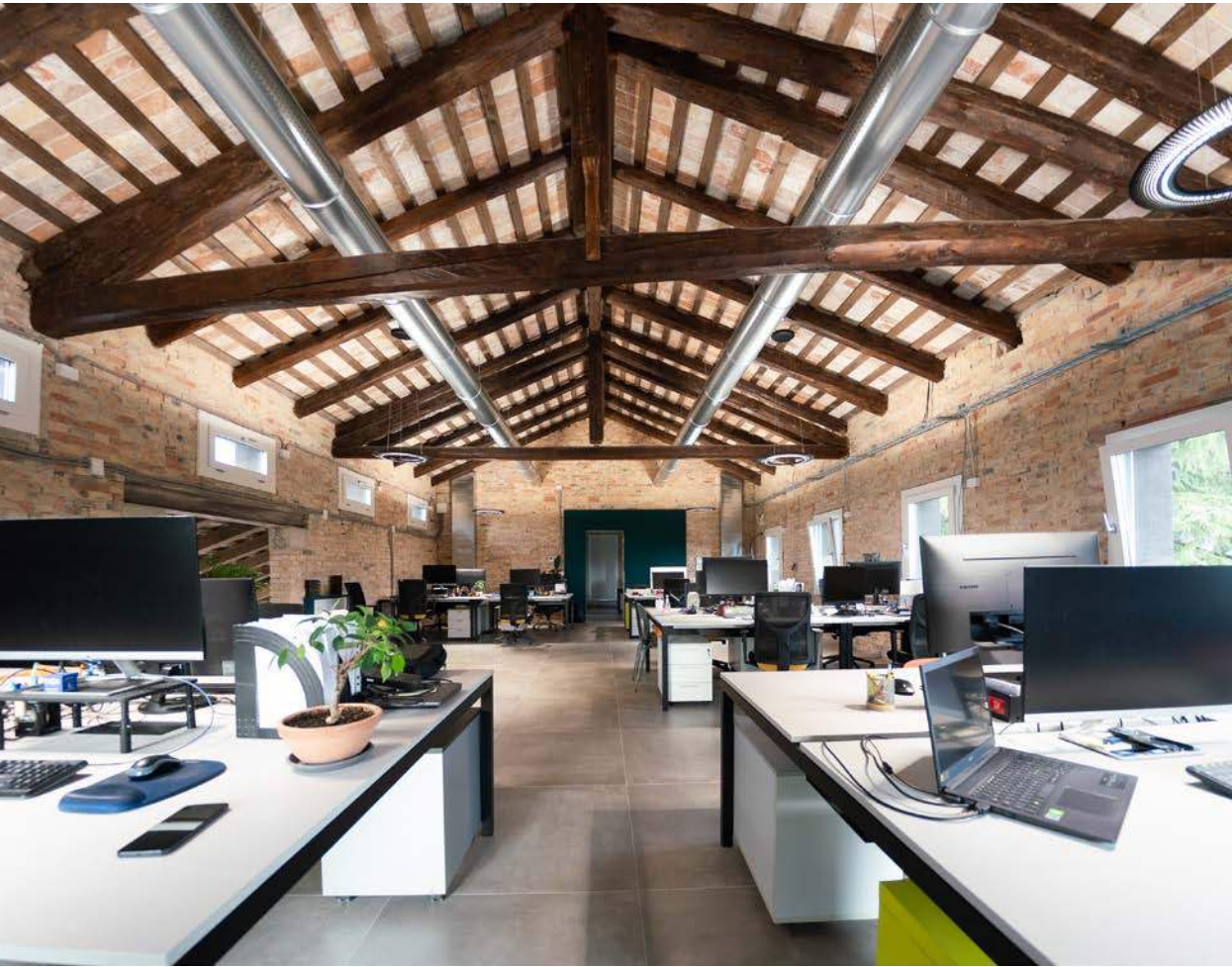
All'interno del vivaio sono state piantate n. 30 piante forestali miste, mentre nel giardino e sempre all'interno del vivaio sono stati messi a dimora n. 30 alberi da frutto.

Oltre alle nuove alberature, sono stati realizzati interventi di completamento ornamentale della vasca di laminazione mediante la messa a dimora di diversi arbusti, tra cui spirée, forsie e rose, con funzione sia estetica sia di integrazione paesaggistica.

Ogni albero porta con sé specifici benefici ambientali, contribuendo a migliorare la qualità dell'aria e a favorire la biodiversità. Sono stati registrati, dunque, alcuni benefici ambientali utilizzando i dati relativi alla rimozione degli inquinanti atmosferici e al sequestro di carbonio estratti dall'**Appendice (Annex 1)** dell'articolo: Manzini J. et al., 2023 – FlorTree: A unifying modelling framework for estimating the species-specific pollution removal by individual trees and shrubs, pubblicato sulla rivista **Urban Forestry & Urban Greening**.

L'area verde analizzata contribuisce alla **rimozione di 72 kg di NO₂** all'anno, favorendo il miglioramento della qualità dell'aria. Inoltre, la **deposizione di PM10 raggiunge i 19 kg per anno**, riducendo la presenza di particolato nell'aria. Infine, il **sequestro di CO₂ da parte delle piante raggiunge le 2,25 tonnellate all'anno**, contribuendo così al contrasto ai cambiamenti climatici.

Considerando gli stessi benefici ambientali delle piante, ma quando tutte avranno raggiunto un alto livello di maturità (oltre 40-50 anni), i risultati sono ancora più impressio-



nanti. Infatti, per le piante mature si ottiene una rimozione di circa **432 kg/anno di NO₂**, una deposizione di **54 kg/anno di PM10** e un sequestro di **16 t/anno di CO₂**.

Al fine di fornire una visione di sintesi dei benefici ambientali descritti, la tabella seguente riporta i contributi delle singole specie in termini di assorbimento di inquinanti atmosferici e sequestro di carbonio.

	SPECIE	Numero di esemplari nel vivaio	Assorbimento netto di O ₃ totale (kg/anno)	Rimozione di NO ₂ totale (kg/anno)	Tot deposizione di PM10 totale (kg/anno)	Sequestro di CO ₂ totale (t/anno)
PIANTUMAZIONI 2024-2025	<i>Acer Campestre</i>	29	3,09	2,34	0,39	0,18
	<i>Prunus cerasus</i>	20	1,30	1,18	0,15	0,05
	<i>Euonymus europaeus</i>	17	0,25	0,22	0,01	0,05
	<i>Crataegus monogyna</i>	10	0,05	0,04	0,00	0,02
	<i>Carpinus betulus</i>	20	5,65	4,23	0,43	0,14
	<i>Quercus robur</i>	13	-59,21	4,92	0,78	0,10
	<i>Rhamnus frangula</i>	13	-1,18	0,44	0,06	0,02
	<i>Fraxinus excelsior</i>	12	11,41	8,52	0,25	0,06
	<i>Fraxinus ornus</i>	15	0,76	0,60	0,02	0,07
	<i>Viburnum lantana</i>	20	0,11	0,09	0,01	0,04
	<i>Ligustrum vulgare</i>	18	0,26	0,24	0,01	0,05
	<i>Malus sylvestris</i>	16	0,62	0,58	0,05	0,02
	<i>Corylus avellana</i>	21	5,93	4,44	0,45	0,15
	<i>Ulmus minor</i>	20	3,77	2,88	0,29	0,09
	<i>Alnus glutinosa</i>	12	1,10	1,71	0,19	0,08
	<i>Viburnum opulus</i>	17	0,09	0,08	0,01	0,03
	<i>Pyrus pyraister</i>	14	0,55	0,46	0,05	0,02
	<i>Prunus spinosa</i>	14	0,08	0,06	0,01	0,03
	<i>Prunus cerasifera</i>	2	0,06	0,05	0,01	0,00
	<i>Rosa canina</i>	20	0,11	0,08	0,01	0,05
	<i>Quercus</i>	2	-4,93	1,01	0,16	0,02
	<i>Quercus petraea</i>	4	-9,85	2,03	0,32	0,03
	<i>Sambucus nigra</i>	17	0,68	0,50	0,02	0,03
	<i>Cornus mas</i>	1	-0,02	0,02	0,00	0,00
	<i>Cornus sanguinea</i>	19	-0,44	0,47	0,01	0,04
	<i>Rhamnus cathartica</i>	15	-1,36	0,50	0,07	0,03
ALBERI GIÀ PRESENTI	<i>Cedrus deodara</i>	4	7,20	6,92	6,03	0,16
	<i>Cedrus atlantica</i>	2	7,05	7,12	1,46	0,08
	<i>Pinus pinea</i>	7	-12,34	10,17	6,29	0,30
	<i>Populus nigra</i>	1	-42,14	2,80	0,26	0,04
	<i>Corylus avellana</i>	1	2,83	2,11	0,22	0,07
	<i>Ulmus minor</i>	1	1,89	1,44	0,15	0,04
	<i>Laurus nobilis</i>	1	1,51	1,58	0,19	0,03

	SPECIE	Numero di esemplari nel vivaio	Assorbimento netto di O ₃ totale (kg/anno)	Rimozione di NO ₂ totale (kg/anno)	Tot deposizione di PM10 totale (kg/anno)	Sequestro di CO ₂ totale (t/anno)
ALBERI DA FRUTTO 2025	<i>Prunus domestica</i>	11	0,36	0,26	0,03	0,03
	<i>Ficus carica</i>	5	0,05	0,30	0,03	0,02
	<i>Ziziphus jujuba</i>	2	0,08	0,06	0,01	0,00
	<i>Diospyros kaki</i>	2	0,03	0,02	0,00	0,00
	<i>Punica granatum</i>	2	0,08	0,06	0,01	0,00
	<i>Morus alba</i>	2	0,12	0,09	0,01	0,01
	<i>Malus domestica</i>	6	0,23	0,22	0,02	0,01
ALBERI PARCHEGGIO	<i>Carpinus betulus</i>	2	0,57	0,42	0,04	0,01
	<i>Melia azedarach</i>	2	0,12	0,09	0,01	0,01
	<i>Sorbus aria</i>	2	0,08	0,06	0,01	0,00
	<i>Fraxinus excelsior</i>	1	0,95	0,71	0,02	0,00
			-72,44	72,16	18,53	2,25





OBIETTIVO 11

PROGETTO DI SVILUPPO

“FORMAZIONE NON SPECIALISTICA”

Il progetto prevede l'organizzazione e la gestione di **attività educative presso le scuole secondarie di primo grado del territorio** da parte dei membri del Gruppo DE che hanno aderito all'iniziativa. Le attività sono incentrate prevalentemente sul tema della sostenibilità e della transizione ecologica ed energetica.

ATTIVITÀ 01

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI ATTIVITÀ EDUCATIVE IN ACCORDO CON GLI ISTITUTI SCOLASTICI

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: ALTRI STAKEHOLDER/AMBIENTE				
Il progetto favorisce la promozione e la divulgazione dell'uso sostenibile e consapevole dell'energia, dell'acqua, dei corretti comportamenti e delle buone pratiche da adottare nel quotidiano. Tutto ciò comporta un arricchimento culturale sulle tematiche della sostenibilità.	N. di classi coinvolte	≥ 15 classi	24 classi	≥ 15 classi
	N. di scuole coinvolte	≥ 3 scuole	6 scuole	≥ 3 scuole
	N. di ore totali dedicate alle attività educative	≥ 10 h	48 h	≥ 10 h
	N. di associazioni sponsorizzate con finalità di educazione	≥ 1	1	≥ 1

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

Nel 2025 De Materia ha partecipato al progetto di sviluppo proposto da Divisione Energia, mettendo a disposizione il proprio personale nello svolgimento delle attività presso le scuole.

Il progetto di divulgazione sulla sostenibilità ambientale si è articolato in 5 date.

Il primo incontro, che ha avuto luogo il **28 febbraio**, ha coinvolto 4 classi della scuola primaria “Ugo Foscolo” di Montebelluna. In queste lezioni, i bambini e le bambine hanno scoperto l'importanza degli alberi per l'ambiente e per la vita quotidiana. Hanno imparato come gli alberi “respirano” e producono ossigeno, rendendo l'aria più pulita; come le radici degli alberi aiutano a man-

tenere il suolo stabile e come le foglie catturano l'energia del sole per crescere. Si è, inoltre, parlato di come gli alberi forniscono cibo, riparo e habitat per molti animali e di come possono proteggere la Terra dai cambiamenti climatici.

Dopo la presentazione, i ragazzi e le ragazze hanno partecipato ad un'attività di gruppo in cui dovevano mettere in ordine i diversi passaggi necessari per piantare e far crescere una pianta, partendo da una serie di carte illustrate che erano state consegnate loro in ordine casuale.

La stessa attività è stata presentata anche per 3 classi della stessa scuola di Montebelluna, in occasione di un'uscita presso l'agribirrificio “Napinta” di Montebelluna il **9 maggio**. In questo caso è stato fatto vedere un erbario, ovvero una raccolta organizzata di piante essiccate e pressate, conservate su fogli insieme a informazioni scientifiche come nome, luogo e data di raccolta. Viene utilizzato per lo studio e la classificazione delle specie vegetali, oltre che per scopi didattici e di ricerca.

Il **3 ottobre**, presso Villa Correr Pisani di Montebelluna, è stato svolto un laboratorio dedicato al riciclo della carta, coinvolgendo l'Istituto comprensivo e la scuola secondaria di primo grado Dante Alighieri di Montebelluna. Durante l'attività sono state illustrate ai ragazzi e alle ragazze le diverse fasi del processo di riciclo di carta e cartone, dal conferimento dei rifiuti fino alla produzione di nuovi materiali. Sono stati inoltre presentati dati aggiornati sulla quantità di rifiuti cartacei prodotti nel 2023 a livello nazionale, regionale, provinciale e comunale, mettendoli in relazione con le percentuali di riciclo.

Al termine della presentazione, chi ha partecipato ha preso parte a un'attività di gruppo: suddivisi in squadre, dovevano conferire correttamente diversi rifiuti, distinguendo la carta dalle altre tipologie (come indifferenziato, plastica, ecc.), avvalendosi anche del “Vocabolario dei rifiuti” disponibile sul sito di Contarina.

Sono stati svolti inoltre altri due incontri con le scuole secondarie di primo grado di Albignasego (**18 novembre**) e Fossò (**20 dicembre**), nell'ambito delle attività del PAESC (Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima). Gli incontri hanno avuto come obiettivo, comunicare alle giovani generazioni che il loro Comune ha adottato un “Piano d'azione per l'energia sostenibile e il clima” – uno strumento di pianificazione territoriale e di lotta ai cambiamenti climatici – ogni due anni deve essere svolto un Monitoraggio, per verificare l'andamento delle azioni intraprese con questo percorso.

A questo proposito si è parlato di cosa sono i cambiamenti climatici e di cosa ciascuno di noi può fare per contrastarli secondo due aspetti: la mitigazione (riduzione delle emissioni di anidride carbonica in atmosfera) e l'adattamento (come possiamo adattare i nostri territori ad un cambiamento irreversibile).

Dopo questo momento di spiegazione frontale è stata proposta un'attività a gruppi, chiedendo a ciascuno di essi di rispondere alla domanda: “*E se fossi tu il/la dirigente o il/la sindaco/a, quali interventi vorresti realizzare per rendere la tua scuola sostenibile?*” e di scegliere alcuni interventi piuttosto che altri con un budget a disposizione per rendere la scuola il più sostenibile possibile.

Queste iniziative hanno coinvolto attivamente gli studenti e le studentesse, stimolando la riflessione sull'importanza della sostenibilità e delle scelte responsabili per il futuro.

Tra le altre attività legate al progetto, De Materia ha partecipato, nel 2025, nella sponsorizzazione dell'Associazione Scienza in Villa con finalità di promozione delle attività culturali e gli eventi territoriali.

PROGRAMMAZIONE 2026

Visto il successo dell'iniziativa, dal 2026 l'attività verrà sviluppata come servizio tecnico proposto alla clientela.



OBIETTIVO 12

PROGETTO DI SVILUPPO “FORMAZIONE SPECIALISTICA”

Il progetto prevede l'organizzazione di **attività educative tenute presso gli istituti tecnici secondari e gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) del territorio**. Le attività sono incentrate prevalentemente sulla diffusione dei principi della sostenibilità e sono accompagnate da laboratori didattici veri e propri. Gli studenti e le studentesse hanno la possibilità di esercitarsi su casi pratici reali legati ad attività tecniche e progettuali nell'ambito della riqualificazione energetica, selezionati tra i progetti più significativi che De Materia

ha direttamente eseguito. Contestualmente la Società collabora con tali istituti per garantire agli studenti l'attività propedeutica di **alternanza scuola-lavoro**.

ATTIVITÀ 01

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI ATTIVITÀ EDUCATIVE IN ACCORDO CON ISTITUTI TECNICI SECONDARI E ITS

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: GOVERNO D'IMPRESA				
Il progetto dà all'Azienda la possibilità di far conoscere la propria realtà alle giovani generazioni, al fine di rafforzare immagine e identità. Fortifica così anche la capacità di attrarre personale all'interno dell'azienda.	N. di classi coinvolte	≥ 8 classi	8 classi	≥ 8 classi
	N. di scuole coinvolte	≥ 3 scuole	3 scuole	≥ 3 scuole
	N. di ore totali dedicate alle attività educative	≥ 130 h	130 h	≥ 130 h
Stakeholder coinvolti: ALTRI STAKEHOLDER				
Il progetto ha effetti diretti nella cultura delle giovani generazioni, in quanto diffonde loro conoscenze e capacità tecniche e legate al mondo della sostenibilità. Contribuisce ad accrescere la cultura generale.	Vedi indicatori sezione “Governio d'impresa”	Vedi target sezione “Governio d'impresa”	Vedi risultati “Governio d'impresa”	Vedi target sezione “Governio d'impresa”
Stakeholder coinvolti: AMBIENTE				
Il progetto favorisce la promozione e la divulgazione dell'uso sostenibile e consapevole dell'energia, dell'acqua, dei corretti comportamenti e delle buone pratiche da adottare nel quotidiano.	Vedi indicatori sezione “Governio d'impresa”	Vedi target sezione “Governio d'impresa”	Vedi risultati “Governio d'impresa”	Vedi target sezione “Governio d'impresa”

ATTIVITÀ 02

CONVENZIONE CON GLI ISTITUTI TECNICI PER GARANTIRE L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO E I TIROCINI CURRICULARI

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: GOVERNO D'IMPRESA				
Il progetto consente di garantire l'inserimento di nuove risorse che contribuiscano ad arricchire il gruppo di lavoro esistente.	N. di studenti partecipanti	≥ 2 partecipanti	4 partecipanti	≥ 2 partecipanti
	N. di ore totali di alternanza scuola-lavoro/stage curricolari	-	920 h	-
Stakeholder coinvolti: ALTRI STAKEHOLDER				
Il progetto favorisce l'inserimento delle giovani risorse all'interno dell'Azienda, garantendo loro un'esperienza lavorativa in un gruppo dinamico, giovane a sua volta, capace di condividere i valori in cui crede, spinto dall'innovazione.	Vedi indicatori sezione “Governio d'impresa”	Vedi target sezione “Governio d'impresa”	Vedi risultati “Governio d'impresa”	Vedi target sezione “Governio d'impresa”

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

Nel 2023 è nato il progetto di sviluppo di Formazione Specialistica, con il duplice scopo di divulgazione dell'identità e delle attività svolte dal Gruppo DE da un lato e di reclutamento di nuove risorse dall'altro.

De Materia ha partecipato al progetto di sviluppo, riproposto dal Gruppo DE anche per il 2025, contribuendo allo svolgimento delle attività educative di laboratorio presso l'IIS Pacinotti di Mestre e l'IIS Levi Ponti di Mirano.

A giugno 2025 il Gruppo DE è tornato all'I.I.S. Pacinotti per una mezza giornata di incontri con le classi quinte di Biotecnologie ambientali e Meccanica – Meccatronica/Energia.

Nel corso dell'anno, De Materia ha accolto una ragazza e 3 ragazzi in alternanza scuola lavoro provenienti dall'I.T.S. Red Academy di Padova, dall'Istituto Salesiano San Marco di Mestre (VE) e dal Liceo Fanoli di Cittadella (PD).

I.T.S. RED ACADEMY

1 STAGISTA
500 ORE



ISTITUTO SALESIANO SAN MARCO

2 STAGISTI
300 ORE



LICEO ARTISTICO STATALE “MICHELE FANOLI”

1 STAGISTA
120 ORE





OBIETTIVO 13

INCENTIVARE L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE INCENTRATA SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO CANALI SOCIAL

L'Organizzazione intende rafforzare la propria **comunicazione verso l'esterno sui temi della sostenibilità**, adottando un approccio che va oltre la semplice promozione dei risultati raggiunti. Attraverso i propri canali digitali — 4 siti web, 4 canali social media e piattaforme di recruiting (LinkedIn e pagina dedicata all'interno del sito del Gruppo DE) — il Gruppo DE si impegna a diffondere contenuti informativi e culturali legati al mondo della transizione ecologica, contribuendo ad accrescere la consapevolezza su pratiche sostenibili.

ATTIVITÀ 01

UTILIZZO DEI CANALI SOCIAL E DEL SITO WEB AZIENDALE PER PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

Nel corso del 2025 De Materia ha pubblicato su Instagram e successivamente condiviso su Facebook e LinkedIn 17 post/stories/reel relativi a tematiche collegate ai temi di sostenibilità. Nel dettaglio si tratta di:

- 03/02/2025 – Standard ESRS: adeguarsi ai nuovi obblighi di sostenibilità
- 21/02/2025 – De Materia sponsor dell'evento Ance Giovani ITALIA 2025
- 16/04/2025 – ISPRA pubblica le linee guida per la rendicontazione di sostenibilità ESG
- 23/04/2025 – Company Profile De Materia
- 24/04/2025 – Rigenerazione sostenibile a Codroipo
- 05/05/2025 – De Materia diventa Società Benefit
- 13/05/2025 – Alessio Minto si certifica esperto CAM
- 19/05/2025 – Sostenibilità e strategia aziendale, gli ESG come opportunità
- 12/06/2025 – Redazione elaborati CAM e DNSH edificio balneo-terapico terme di Recoaro
- 26/06/2025 – Gestione rifiuti urbani: in vigore i nuovi CAM ambientali
- 11/07/2025 – Valentina Garato si certifica Sustainability Manager
- 15/07/2025 – Redazione PAESC Comune di Albignasego
- 23/07/2025 – UE: proposta di semplificazione della tassonomia per le attività sostenibili
- 29/07/2025 – La tracciabilità dei rifiuti urbani secondo la UNI PDR 132:2025 e delle acque nel servizio idrico integrato

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: GOVERNO D'IMPRESA				
Attraverso l'attività di comunicazione l'azienda rafforza la propria identità che fonda le sue basi nei principi della sostenibilità e di conseguenza lavora sulla percezione all'esterno della propria immagine	N. di post sulla sostenibilità condivisi sui canali social	≥ 10 post	17 post	≥ 10 post
	N. di pubblicazioni sulla sostenibilità all'interno del sito web	≥ 5 pubblicazioni	13 pubblicazioni	≥ 5 pubblicazioni
Stakeholder coinvolti: ALTRI STAKEHOLDER				
L'azienda comunica all'esterno i propri sforzi nell'ambito della sostenibilità. Non si limita a promuovere i risultati raggiunti, ma diffonde attraverso i canali social (pagina web, social media ecc.) conoscenze e notizie relative al mondo green e sostenibile. Questo strumento mira al coinvolgimento e alla sensibilizzazione della comunità nella diffusione delle pratiche della sostenibilità.	Vedi indicatori sezione "Governo d'impresa"	Vedi target sezione "Governo d'impresa"	Vedi risultati "Governo d'impresa"	Vedi target sezione "Governo d'impresa"
Stakeholder coinvolti: AMBIENTE				
Il progetto favorisce la promozione e la divulgazione verso l'esterno della cultura della sostenibilità, sensibilizzando una moltitudine di soggetti differenti. L'obiettivo è promuovere un'azione di sensibilizzazione strutturata che possa portare a cambiamenti positivi nell'azione quotidiana delle persone.	Vedi indicatori sezione "Governo d'impresa"	Vedi target sezione "Governo d'impresa"	Vedi risultati "Governo d'impresa"	Vedi target sezione "Governo d'impresa"

- 07/08/2025 – Piano di Ristrutturazione Energy Performance of Buildings Directive: pubblicate le guide della Commissione UE
- 30/09/2025 – Reel Evento De Materia: "La tracciabilità dei rifiuti urbani secondo la UNI PDR 132:2025 e delle acque nel servizio idrico integrato"
- 16/12/2025 – Nuovi CAM Edilizia 2026

Per quanto riguarda le pubblicazioni all'interno del sito web di De Materia, sono state pubblicate 13 news:

- 31/01/2025 - UNI/PdR 132 Rifiuti urbani: come misurare gli obiettivi europei di riciclaggio?
- 03/02/2025 - Standard ESRS: adeguarsi ai nuovi obblighi di sostenibilità
- 09/04/2025 - ISPRA pubblica le linee guida per la rendicontazione di sostenibilità ESG
- 05/05/2025 – De Materia diventa Società Benefit
- 13/05/2025 - Alessio Minto ottiene la certi-

ficazione come Esperto in CAM/DNSH secondo la UNI CEI EN ISO/IEC 17024:2012

- 26/06/2025 - Gestione rifiuti urbani: in vigore i nuovi CAM ambientali
- 11/07/2025 - Valentina Garato ottiene la Certificazione come Sustainability Manager
- 23/07/2025 - UE: proposta di semplificazione della tassonomia per le attività sostenibili
- 29/07/2025 - L'evento di De Materia: Tracciabilità dei rifiuti secondo UNI/PdR 132:2025 e delle acque
- 11/08/2025 - Piano di Ristrutturazione EPBD: pubblicate le guide della Commissione UE
- 16/10/2025 - Energia solare in testa in Europa: oltre il 54% dell'elettricità da rinnovabili nel secondo trimestre 2025
- 18/11/2025 - CittàClima 2025: oltre 800 eventi estremi in 11 anni. Italia in forte ritardo sui piani di adattamento
- 16/12/2025 - Nuovi CAM Edilizia 2026 in Gazzetta: cosa cambia con il D.M. 24/11/2025 e da quando si applicano.



OBIETTIVO 14

SUPPORTARE L’AZIONE RSI ATTRAVERSO I RATING DI SOSTENIBILITÀ

De Materia ha avviato, in forma congiunta, un **percorso per la valutazione del proprio livello di sostenibilità, attraverso rating ESG su piattaforme specifiche**, le quali individuano piani di sviluppo ad hoc per l'Azienda e, in generale, per il Gruppo DE, in un'ottica di consolidamento dell'azione ESG.

Inoltre, tale strumento consente di condividere il rating personale con stakeholder esterni particolarmente sensibili a queste tematiche, favorendo trasparenza e credibilità.

ATTIVITÀ 01

OTTENIMENTO DI RATING DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

Nel 2025 De Materia ha intrapreso un percorso di valutazione del proprio livello di sostenibilità, partecipando come Gruppo DE, a tre valutazioni ESG proposte dalle seguenti piattaforme di rating:

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: GOVERNO D'IMPRESA				
Questa attività consente all'Impresa di aumentare la propria visibilità e di entrare in contatto con clienti e fornitori particolarmente attenti al rispetto dei principi della sostenibilità. Contemporaneamente l'Azienda rafforza la propria immagine e la propria identità, basata appunto sul rispetto dei valori della sostenibilità. I rating permettono, inoltre, di ottenere una valutazione esterna delle performance di sostenibilità utile alla definizione degli obiettivi di miglioramento.	N. di rating di sostenibilità ottenuti	≥ 2 rating di sostenibilità	3 rating di sostenibilità	≥ 2 rating di sostenibilità



Il 7 ottobre 2025 ha ottenuto il certificato di Cribis D&B S.r.l. in seguito alla partecipazione alla valutazione ESG tramite la piattaforma Synesgy. **La società ha raggiunto uno score ESG= B (su una scala da A ad E)**. Tale valutazione indica un buon livello di sostenibilità e identifica una società con un livello buono di adeguatezza rispetto ai principi ESG, in linea con le best practice nazionali e internazionali.



A settembre 2025 ha partecipato al questionario di valutazione Open-es, ottenendo uno **scoring di sostenibilità di 70/100**, ricavato dalla media dei punteggi registrati nelle seguenti tre aree di analisi:

- Governance: **48/100**
- Social: **79/100**
- Environment: **80/100**



A dicembre 2025 De Materia ha partecipato come Gruppo DE al questionario di valutazione ESG di EcoVadis, ottenendo, a febbraio 2026, la medaglia di bronzo per essersi posizionata nel miglior 35% delle aziende valutate. **Lo scoring di sostenibilità complessivo ottenuto è di 69/100**, così suddiviso nelle quattro aree di analisi:

- Ambiente: **78/100**
- Pratiche lavorative e diritti umani: **74/100**
- Etica: **53/100**
- Acquisti sostenibili: **47/100**

Questi strumenti di rating della sostenibilità sono utili non solo per comprendere il livello dell'azienda sulle azioni messe in atto nella prospettiva ESG, ma forniscono anche un supporto operativo, individuando le aree di criticità e i percorsi di miglioramento più appropriati per l'azienda.

È significativo osservare che il Gruppo ha raggiunto un buon livello di sostenibilità già nel 2023, prima che De Materia diventasse società benefit. I questionari hanno permesso inoltre di individuare nuove azioni da intraprendere.



OBIETTIVO 15

PARTECIPAZIONE AI PROGETTI DI SVILUPPO

Sulla scia di quanto positivamente sperimentato nel 2024, con l'iniziativa di coinvolgere il personale del Gruppo DE nello sviluppo aziendale attraverso i cosiddetti progetti di sviluppo, De Materia ha deciso di partecipare al format condiviso finalizzato ad integrare nelle procedure aziendali l'iter di ideazione, condivisione, avvio e realizzazione di tali progetti. L'obiettivo è quello di favorire la partecipazione attiva dei suoi componenti, facendo emergere idee originali e funzionali alla crescita aziendale.

ATTIVITÀ 01

PARTECIPAZIONE AI PROGETTI DI SVILUPPO

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

Nel corso del 2025 è stato introdotto un format condiviso per l'ideazione di progetti di sviluppo, strutturando un percorso comune per la raccolta, la valutazione e l'avvio di nuove proposte orientate alla crescita azien-

dale. Il processo ha consentito di distinguere con maggiore chiarezza i progetti di sviluppo, rivolti al mercato e all'innovazione di prodotti e servizi, dalle commissioni di scopo, focalizzate invece sul miglioramento interno dell'organizzazione.

L'iniziativa ha registrato una buona partecipazione interna, coinvolgendo tutto il personale del Gruppo DE, con 15 idee presentate da 12 persone. A seguito della valutazione, 6 progetti sono stati selezionati per il 2026, mentre alcune proposte sono state escluse perché già avviate o riconducibili ad altri ambiti organizzativi. I progetti selezionati riguardano temi ad alto potenziale, tra cui sostenibilità dei cantieri, sicurezza degli impianti fotovoltaici, riqualificazione immobiliare, sicurezza strutturale, dichiarazioni ambientali di prodotto e valutazione degli impatti sociali tramite Social LCA.

L'adozione di un format condiviso ha quindi favorito la partecipazione attiva del personale, l'emersione di idee innovative e la definizione di gruppi di lavoro multidisciplinari, ponendo le basi per una gestione più strutturata e replicabile dei progetti di sviluppo.

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: PERSONALE				
Il programma favorisce la partecipazione attiva del personale. Chiunque lo desideri ha la facoltà di proporre un'idea legata a potenziali aree di sviluppo aziendali. Questo consente ai membri dell'Azienda di crescere con essa e di sentirsi coinvolti nelle decisioni strategiche.	N. di proposte raccolte	≥ 1 proposta	15 proposte	≥ 1 proposta
	N. di progetti selezionati	≥ 1 progetto	6 progetti	≥ 1 progetto



OBIETTIVO 16

COINVOLGIMENTO IN ATTIVITÀ CULTURALI

ATTIVITÀ 01

SUPPORTO ECONOMICO AD ASSOCIAZIONI IN AMBITO CULTURALE

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

De Materia nel 2025 ha partecipato alla sponsorizzazione dell'**Associazione Scienza in Villa** con finalità di promozione delle attività culturali e degli eventi territoriali.

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2025	RISULTATI 2025	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: ALTRI STAKEHOLDER				
De Materia, attraverso sponsorizzazioni rivolte ad associazioni culturali, contribuisce a generare un impatto positivo nei confronti della società	N. di associazioni supportate	≥ 1 associazione	1 associazione	≥ 1 associazione



OBIETTIVI 2026

In questo paragrafo sono stati pubblicati i nuovi obiettivi che De Materia intende realizzare nel 2026.



OBIETTIVO 17

DIFFUSIONE DEI VALORI AZIENDALI

OBIETTIVO 2026

La scelta di adottare un unico Codice Etico di Gruppo nasce da due esigenze principali. Da un lato, De Materia ha manifestato la necessità di dotarsi di un proprio Codice Etico, non avendone mai formalmente posseduto uno, pur condividendo valori e principi con Divisione Energia e con il Gruppo. Dall'altro, si è reso necessario aggiornare il Codice Etico di Divisione Energia, oggi non più pienamente rappresentativo dell'attuale realtà organizzativa. Alla luce di queste considerazioni, si è quindi deciso di elaborare un unico Codice Etico, capace di rappresentare in modo coerente e unitario l'identità e i valori del Gruppo DE.

ATTIVITÀ 01

AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO AZIENDALE

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

Il percorso di elaborazione del Codice Etico del Gruppo DE è stato avviato a luglio 2025

come commissione di scopo e realizzato interamente con risorse interne all'Organizzazione. Il lavoro è stato progettato per coinvolgere l'intero organico aziendale, attraverso l'individuazione di sette referenti, ciascuno incaricato di rappresentare, nel corso degli incontri di progetto, un sottogruppo omogeneo di persone. Questo approccio ha favorito la libertà di espressione e ha consentito di raccogliere in modo inclusivo i contributi di tutti e tutte.

In questo modo, il contenuto del documento prende forma dall'ascolto e dalla sintesi degli ideali e delle esperienze delle persone che hanno fondato il gruppo e si integra con quelli di coloro che ora fanno parte dell'Organizzazione. Esso rappresenta, pertanto, l'espressione autentica di punti di riferimento diffusi e realmente condivisi all'interno del contesto aziendale.

Nel 2025 sono stati raccolti i contributi dei diversi sottogruppi, successivamente sintetizzati per individuare i valori maggiormente condivisi. In questa fase è stata inoltre definita la struttura del documento e avviato il processo di rielaborazione dei contenuti.

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: PERSONALE		
Attraverso l'elaborazione del Codice Etico la Società manifesta pubblicamente e consolida i propri valori sociali di inclusività. Questa azione rafforza l'identità aziendale e l'immagine percepita, basata appunto sul rispetto dei valori della sostenibilità. La diversità viene considerata come un'opportunità per l'Azienda.	Redazione del documento	Redazione del documento



OBIETTIVO 18

AGGIORNAMENTO DOCUMENTALE CON INTEGRAZIONE DI CLAUSOLE RELATIVE A QUESTIONI SOCIALI E AMBIENTALI



La Società intende integrare la propria documentazione, quale per esempio ordini di acquisto e offerte, attraverso clausole di carattere ambientale e sociale. Lo scopo è quello di rendere più evidente l'impegno aziendale sulle tematiche della sostenibilità e sensibilizzare clienti e fornitori. Questo favorisce la diffusione dei principi della sostenibilità nelle diverse fasi che interessano la catena del valore aziendale e permette di fare un'analisi dei soggetti con cui la Società interagisce.

ATTIVITÀ 01

INTEGRAZIONE DOCUMENTALE CON CLAUSOLE ESG

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: GOVERNO D'IMPRESA		
Conoscere il livello di sostenibilità di fornitori e clienti permette all'azienda di valutare con quali soggetti interfacciarsi, in modo da rafforzare i principi della sostenibilità in tutte le fasi che interessano l'azienda a monte e a valle. Questa azione rafforza l'identità Aziendale e l'immagine percepita, basata appunto sul rispetto dei valori della sostenibilità.	N. di documenti revisionati	≥ 2 documenti
	N. di clausole integrate	Da schedulare
	N. di tipologie di soggetti interessati	≥ 2 tipologie



OBIETTIVO 19

FORMAZIONE SULLA GENITORIALITÀ



De Materia sta investendo in modo significativo nella formazione del personale sui temi previsti dalla prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022. Tra le aree di approfondimento rientra anche il tema della genitorialità, considerato un ambito centrale per la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e attento all'equilibrio tra vita professionale e vita privata. In particolare, l'Azienda intende

formare il personale sulle modalità con cui vengono gestite le diverse fasi della maternità e della paternità — prima, durante e dopo il periodo di congedo — e, al contempo, sensibilizzare tutte le persone sulle misure di tutela previste dalla normativa vigente e dal CCNL di riferimento a favore dei neo-genitori.

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: PERSONALE		
La formazione sulla genitorialità permette al personale di sentirsi tutelato dall'azienda nelle diverse fasi della maternità/paternità e di essere messo a conoscenza delle soluzioni che la legge, il contratto collettivo e l'Azienda stessa mettono a disposizione a supporto dei neogenitori.	Individuazione di un canale di formazione	1 canale individuato



OBIETTIVO 20

COINVOLGIMENTO IN
ATTIVITÀ SOCIALI LEGATE
AI DIRITTI UMANI



De Materia promuove un coinvolgimento attivo nella sfera sociale, impegnandosi nel **sostegno a organizzazioni benefiche**. Diventando Società Benefit formalizza la propria responsabilità nei confronti di queste organizzazioni, individuando fin dall'inizio dell'anno una quota da destinare alla beneficenza. In particolare, l'attenzione delle Socie è rivolta alla collaborazione con associazioni impegnate nel contrasto alla violenza di genere. L'obiettivo è contribuire a sensibilizzare e promuovere una cultura fondata sui principi di parità e rispetto.

ATTIVITÀ 01

ADESIONE A PROGETTI LEGATI ALLA VALORIZZAZIONE DEI DIRITTI UMANI

RELAZIONE RIASSUNTIVA ANNO 2025:

Alla fine del 2025, anche in coerenza con il percorso di certificazione per la parità di ge-

nere, De Materia ha avviato una collaborazione con il **Centro Antiviolenza della Provincia di Venezia**, con l'obiettivo di sviluppare iniziative formative e progettuali a supporto dell'equità di genere.

Nel corso del 2026 è previsto un incontro di sensibilizzazione e approfondimento con Patrizia Marcuzzo, Responsabile del Centro Antiviolenza del Comune di Venezia. L'iniziativa mira a rafforzare la consapevolezza interna sul tema della violenza di genere, offrendo alle persone del Gruppo DE un'occasione di confronto diretto su una tematica di rilevante impatto sociale. L'evento rappresenterà inoltre un momento significativo nel percorso culturale e organizzativo che il Gruppo intende consolidare.

In questa prospettiva, De Materia intende rafforzare il proprio impegno nel contrasto alla violenza di genere, sviluppando un programma di collaborazione strutturato e concreto con il Centro Antiviolenza.

Parallelamente, De Materia e le altre Società del Gruppo DE intendono ricoprire una par-

te attiva di fronte a due dei fenomeni sociali di maggior impatto del nostro tempo: l'immigrazione e la fragilità sociale delle giovani generazioni.

Il **progetto Joblink** nasce da questa volontà, nella convinzione che il mondo del lavoro, anche nella sua componente tecnico-professionale, quella che caratterizza le attività del Gruppo DE, debba sviluppare la capacità, e ancor più la responsabilità, di interagire con i fenomeni sociali che determinano trasformazioni significative nella collettività, a partire dal territorio di appartenenza.

Partendo da questa considerazione, e dalla semplice osservazione delle difficoltà emergenti nei cantieri relativamente al rispetto dei tempi di esecuzione delle opere, il Gruppo DE si è posto una semplice domanda: incrociando due realtà, cioè da un lato la difficoltà di reperire manodopera da parte delle imprese coinvolte nella realizzazione di interventi di efficientamento energetico, (sia nella componente edile che in quella impiantistica), e dall'altro il bisogno e la voglia di autonomia di tanti ragazzi e ragazze che arrivano da contesti geografici o familiari critici, spesso drammatici, è possibile risolvere due problemi?

È un approccio semplicemente privo di pregiudizi, non proprio originale se si guarda alla storia del mondo, ma utile per affrontare uno degli aspetti della cosiddetta "crisi del mondo del lavoro". Nei limiti delle nostre possibilità, tentiamo di intervenire con pragmatismo su una criticità evidente: la mancanza di interesse da parte delle giovani generazioni, a raccogliere il testimone dai depositari di saperi della tradizione lavorativa tecnico-operativa, in questo caso figure tecniche specializzate nell'ambito impiantistico, idraulico o edile. Competenze ancora oggi fondamentali che non potranno in futuro essere delegate alle intelligenze artificiali.

Da queste considerazioni è nata la collaborazione tra le società di ingegneria del Gruppo

DE e l'**Area Minori del Gruppo Co.ge.s.**, che, nell'area della cooperazione sociale, si occupa di educazione e ri-educazione di minori in situazioni di fragilità, siano essi minori di origine straniera non accompagnati/e (cioè presenti sul territorio italiano soli, senza il supporto dei genitori) o con collocazione in comunità educativa per effetto di provvedimenti dell'autorità giudiziaria civile o penale. La sfida non assume quindi soltanto la valenza di accesso al mondo del lavoro, si connota piuttosto come una vera e propria sfida formativa: è tramite lo strumento del lavoro che si agisce educativamente per favorire un'inclusione basata sui solidi pilastri dell'autonomia, della corresponsabilità, dell'integrazione sociale e della consapevolezza.

Creare un ponte tra i soggetti minori ospiti delle Comunità Educative di Co.ge.s e il mondo dell'impresa significa agire a loro beneficio, ma anche della collettività più in generale: un collegamento che contribuisce a colmare la mancanza di senso vissuta con sofferenza da alcuni di essi. Un percorso che persegue la costruzione lenta ma significativa di una vita professionale ricca di relazioni, di incontri importanti per le persone coinvolte.

Il percorso ha previsto una prima fase di orientamento educativo, per l'individuazione e la preparazione dei/delle candidati/e minori ad entrare nel progetto, una seconda fase di incontro con il mondo delle imprese per creare gli abbinamenti con le singole realtà imprenditoriali, e infine una terza fase di formazione al lavoro e sperimentazione con tirocini in azienda della durata minima di tre mesi.

L'obiettivo, al compimento della maggiore età, resta quello di accompagnare i ragazzi e le ragazze, senza mai interrompere la supervisione educativa e il tutoraggio congiunto, verso la stipula del loro primo contratto di lavoro. Una tappa fondamentale per realizzare, almeno in parte, il sogno più sentito: quello dell'autonomia.

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: ALTRI STAKEHOLDER		
Attraverso la beneficenza e un ruolo attivo nel sociale, De Materia contribuisce all'aiuto di associazioni che danno sostegno a minoranze di diversa natura, supportando l'inclusività e la diversità.	N. di associazioni sostenute	≥ 1 associazione



OBIETTIVO 21

MOBILITÀ SOSTENIBILE

OBIETTIVO
2026

ATTIVITÀ 01

ACQUISTO DI AUTO
A BASSE EMISSIONI

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: AMBIENTE		
L'azienda ha formalizzato l'impegno alla progressiva conversione green del proprio parco auto attraverso l'acquisto di vetture meno inquinanti. Questa prospettiva favorisce l'abbattimento delle emissioni di CO ₂	N. auto a basse emissioni presenti	1 auto



OBIETTIVO 22

INVIO DI COMUNICAZIONI SPECIFICHE ALLA CHIUSURA DELLE PRATICHE

OBIETTIVO
2026

De Materia intende rafforzare la propria azione comunicativa introducendo un modello di e-mail da inviare ai clienti alla chiusura delle pratiche. Il messaggio, differenziato in base alla tipologia di servizio fornito, ha lo scopo di evidenziare i benefici ambientali conseguiti.

ATTIVITÀ 01

INVIO DI E-MAIL PERSONALIZZATA ALLA CHIUSURA DELLE PRATICHE

ATTIVITÀ	INDICATORI DI PERFORMANCE	TARGET 2026
Stakeholder coinvolti: GOVERNO D'IMPRESA		
Attraverso l'attività di comunicazione l'azienda rafforza la propria identità che fonda le sue basi nei principi della sostenibilità e di conseguenza lavora sulla percezione all'esterno della propria immagine	N. di e-mail inviate	≥ 1
Stakeholder coinvolti: ALTRI STAKEHOLDER		
L'azienda comunica ai propri clienti informazioni utili riguardanti l'effetto ambientale positivo conseguito. Contribuisce alla sensibilizzazione e all'istruzione della comunità.	Vedi indicatori sezione "Governo d'impresa"	Vedi target sezione "Governo d'impresa"
Stakeholder coinvolti: AMBIENTE		
Il progetto favorisce la promozione e la divulgazione verso l'esterno della cultura della sostenibilità, sensibilizzando una moltitudine di soggetti differenti. L'obiettivo è promuovere un'azione di sensibilizzazione strutturata che possa portare a cambiamenti positivi nell'azione quotidiana delle persone.	Vedi indicatori sezione "Governo d'impresa"	Vedi target sezione "Governo d'impresa"

OBIETTIVI FUTURI

Di seguito sono stati riportati alcuni obiettivi che De Materia vorrebbe definire in futuro, ma che attualmente sono ancora in fase di analisi sull'effettiva realizzabilità.

IMPLEMENTAZIONE DELLE CERTIFICAZIONI

L'azienda punta ad implementare la Certificazione Ambientale UNI EN ISO 14001:2015.

SUPPORTO ALLA DIVERSITY E DISABILITY

L'azienda intende orientare la propria attività di sensibilizzazione non solo sul tema della parità di genere, per il quale ha già avviato un percorso di certificazione, ma anche su aspetti più ampi legati alla valorizzazione di tutte le diversità e all'inclusione delle persone con disabilità.

6. CONCLUSIONI

Questa prima relazione di impatto rappresenta un importante passo per De Materia. Se da un lato ha l'obiettivo di rendicontare l'avanzamento degli obiettivi che l'azienda si è fissata nel 2025, dall'altro costituisce un momento di riflessione in cui misurare i risultati con dati oggettivi, valutare i cambiamenti avvenuti e dare senso alle scelte fatte, per definire ulteriormente la direzione aziendale al fine di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Il processo di trasformazione in società Benefit nasce, infatti, da un

percorso avviato sin dalla costituzione dell'azienda, che vuole porre la sostenibilità non solo come pilastro fondante nei progetti sviluppati per i clienti ma anche come finalità aziendale strategica per la creazione di valore verso il personale, la comunità e l'ambiente.

I primi risultati mostrano che anche un'azienda di piccole dimensioni può contribuire attivamente e responsabilmente al miglioramento delle condizioni sociali e ambientali.

DE MATERIA S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT

Via Ghebba, 100
30034 Oriago di Mira (VE)

Partita IVA e cod. fiscale
04754520270

T +39 041 5630647
amministrazione@demateriasrl.it
www.demateriasrl.it

I contenuti della Relazione
di impatto e il progetto
grafico sono stati curati
internamente all'Azienda.

Photo credit
Archivio De Materia S.r.l. SB
Archivi fotografici online

Redazione
maggio 2026

*Il sottoscritto MARCHIORI MIRCO,
ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies
L. 340/2000, dichiara che il presente
documento è conforme all'originale
depositato presso la società.*



DE MATERIA S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT

Via Ghebba, 100
30034 Oriago di Mira (VE)

Partita IVA e cod. fiscale
04754520270

T +39 041 5630647
amministrazione@demateriasrl.it
www.demateriasrl.it

Seguici su:

